

Allegato C

**AMPLIAMENTO DEL DISTRETTO URBANO DI
GALLARATE E NUOVO DIMENSIONAMENTO:
PROGRAMMA DI INTERVENTO**



PREMESSA

L'estensione del Distretto Urbano del Commercio di Gallarate all'intero territorio comunale rappresenta un passaggio strategico per rendere più incisive e coordinate le politiche a sostegno del sistema economico locale. Tale scelta risponde alla volontà di superare una visione limitata alle sole aree centrali della città, riconoscendo il ruolo che le diverse polarità commerciali, di servizio e di accoglienza presenti nei quartieri, nelle frazioni e lungo i principali assi di accesso svolgono nella costruzione dell'attrattività urbana complessiva.

Il nuovo perimetro del DUC consente quindi di ricomporre in un quadro unitario le diverse componenti del tessuto economico cittadino, valorizzandone le specificità e favorendo una maggiore integrazione tra le reti commerciali diffuse sul territorio. La competitività di Gallarate, infatti, non dipende esclusivamente dalla forza del Centro Storico, ma anche dalla qualità, dalla riconoscibilità e dalla capacità di connessione delle attività economiche presenti nelle altre parti della città.

In questa prospettiva, l'ampliamento del Distretto permette di intercettare in modo più efficace i fabbisogni di un numero più ampio di imprese e, al tempo stesso, di cogliere nuove opportunità di sviluppo. Esso offre inoltre la possibilità di programmare azioni di comunicazione, promozione, animazione territoriale e riqualificazione urbana con una portata più estesa e con maggiore coerenza strategica, contribuendo al miglioramento dell'accessibilità, della fruibilità degli spazi urbani e dell'attrattività complessiva del territorio comunale.

Il DUC allargato assume così il ruolo di strumento di governance e coordinamento, capace di mettere in relazione le diverse aree della città e di rafforzare un'identità condivisa del sistema economico urbano. Attraverso questa evoluzione, il Comune di Gallarate potrà consolidare la propria capacità di attrarre visitatori, sostenere il commercio di prossimità e promuovere un modello di sviluppo locale più resiliente, innovativo e integrato.

Il Piano di azione del Distretto allargato per il triennio 2026-2028 è stato costruito a partire da questa nuova funzione del DUC. Il Distretto è chiamato, da un lato, a operare come sede di coordinamento per progetti condivisi di promozione e riqualificazione commerciale, includendo anche le polarità urbane esterne al Centro Storico; dall'altro, a configurarsi come luogo stabile di confronto e concertazione con l'Amministrazione Comunale per la definizione delle politiche relative al commercio e al suo sviluppo futuro.

In generale, il Programma si articola nei seguenti macro-interventi:

- 1. COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL DISTRETTO**
- 2. SOSTEGNO DIRETTO E INDIRETTO ALLE IMPRESE E SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA**
- 3. RIQUALIFICAZIONE URBANA E VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL COMMERCIO**
- 4. SICUREZZA URBANA, PRESIDIO DEL TERRITORIO E TUTELA DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE**
- 5. CONOSCENZA DEI FLUSSI, ANALISI DEI DATI E SUPPORTO ALLE DECISIONI**

che vengono brevemente descritte nelle pagine seguenti.

1. COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL DISTRETTO

L'ampliamento del perimetro distrettuale all'intero territorio comunale rappresenta un passaggio strategico che richiede un'azione comunicativa strutturata e continuativa, rivolta all'insieme degli *stakeholder* del DUC. Il Distretto intende pertanto attivare una campagna di comunicazione integrata, articolata su più obiettivi e destinatari.

Il primo obiettivo riguarda la diffusione della conoscenza del nuovo assetto del Distretto. L'estensione del perimetro all'intero Comune di Gallarate implica un significativo allargamento della platea dei soggetti potenzialmente coinvolti: operatori commerciali dei quartieri finora esclusi, residenti delle diverse aree cittadine, frequentatori non residenti, proprietari immobiliari, turisti e city user in senso ampio. Nei confronti di questi soggetti è necessario comunicare con chiarezza il nuovo ruolo e l'ambito di azione del DUC, le opportunità che il Distretto mette a disposizione e le modalità di partecipazione alle sue iniziative. Una maggiore consapevolezza dell'esistenza e delle funzioni del Distretto è infatti condizione essenziale per ampliarne la base di adesione, rafforzarne la rappresentatività e accrescere l'efficacia delle azioni programmate.

Il secondo obiettivo attiene al sostegno alla competitività e all'attrattività delle imprese del Distretto. In un contesto caratterizzato da pressioni economiche e da una rapida evoluzione dei comportamenti di acquisto, la comunicazione rappresenta uno strumento fondamentale per accompagnare gli operatori in un percorso di modernizzazione e riposizionamento. Il DUC intende promuovere un'azione coordinata e unitaria che valorizzi l'identità del Distretto nel suo complesso, promuova in modo integrato l'offerta commerciale e le iniziative degli operatori, e favorisca la visibilità delle imprese presso l'utenza locale e sovralocale. In questo quadro, particolare attenzione sarà rivolta all'accessibilità delle informazioni utili per i clienti — orari, servizi, promozioni, eventi — e all'integrazione tra i canali di comunicazione tradizionali e quelli digitali, con l'obiettivo di migliorare la relazione con il cliente, semplificare l'accesso all'offerta e sostenere lo sviluppo di nuove modalità di servizio e di vendita. La comunicazione diventa così non solo strumento di promozione, ma leva di accompagnamento al cambiamento, capace di supportare le imprese nel rafforzamento della propria capacità di attrazione e nella risposta alle sfide competitive del contesto attuale.

Accanto a ciò, si punterà a rafforzare la capacità attrattiva del Distretto Urbano del Commercio di Gallarate attraverso lo sviluppo di un programma coordinato di attività promozionali, eventi e iniziative di animazione territoriale. L'obiettivo è vivacizzare i luoghi del commercio, incrementarne la frequentazione, favorire una maggiore permanenza da parte di cittadini e visitatori e sostenere l'utilizzo dei servizi commerciali e di accoglienza presenti nell'area.

Gli eventi rappresentano infatti una leva strategica per generare nuovi flussi di utenza e per ampliare la capacità del Distretto di attrarre visitatori aggiuntivi rispetto alla clientela abituale. Essi possono contribuire sia ad avvicinare nuovi pubblici all'offerta commerciale locale, sia a stimolare una maggiore frequenza e intensità di utilizzo da parte di chi già conosce e frequenta il territorio. In questo senso, le attività di animazione e promozione costituiscono uno

strumento concreto a beneficio degli operatori economici, in quanto generano occasioni di visibilità, relazione e vendita.

In questa prospettiva, il Distretto è chiamato a svolgere una funzione di regia e coordinamento, favorendo l'integrazione tra la programmazione comunale, le iniziative promosse dagli operatori privati e le azioni di comunicazione rivolte ai cittadini, ai visitatori e ai potenziali fruitori dell'offerta urbana. Tale ruolo consente di rendere gli eventi più efficaci anche dal punto di vista economico-commerciale, attraverso il coordinamento delle adesioni delle imprese, delle aperture, delle promozioni dedicate, delle iniziative diffuse e dei contenuti coerenti con l'identità del Distretto.

L'azione prevede quindi la costruzione di un calendario riconoscibile, continuativo e gestito in modo sinergico, capace da un lato di mettere a sistema e potenziare le manifestazioni storiche già promosse dall'Amministrazione comunale e dai soggetti privati, dall'altro di arricchire la programmazione attraverso la creazione di nuovi eventi e campagne tematiche. La pianificazione periodica delle iniziative consentirà inoltre di migliorare la distribuzione degli appuntamenti nel corso dell'anno, limitando il più possibile le sovrapposizioni e rendendo più efficiente la programmazione della comunicazione, con una riduzione degli sprechi e una migliore valorizzazione delle risorse disponibili.

Un elemento qualificante dell'intervento riguarda la volontà di promuovere eventi e iniziative non solo nel Centro Storico, ma anche in forma diffusa sul territorio comunale. L'ampliamento del Distretto consente infatti di coinvolgere le diverse polarità commerciali urbane, valorizzando l'intero sistema commerciale gallaratese e rafforzando il collegamento tra le diverse aree della città.

Nel caso di Gallarate, il calendario degli eventi rappresenta un vero e proprio moltiplicatore dei flussi e, di conseguenza, della domanda rivolta al commercio, ai pubblici esercizi, alla ristorazione, all'ospitalità e ai servizi.

Accanto alla dimensione fisica degli eventi, l'intervento intende inoltre valorizzare anche la componente digitale, integrando le attività sul territorio con strumenti online e canali di comunicazione capaci di amplificare la visibilità delle iniziative, facilitare l'incontro tra domanda e offerta e rendere più accessibili le informazioni relative a eventi, attività aderenti, promozioni, servizi disponibili. Da questo punto di vista, Gallarate dispone già di un sito online (www.gallarateonline.it) di promozione del territorio, utilizzato per la diffusione di notizie, eventi, attività commerciali, servizi, emergenze culturali, artistiche, storiche e naturali da visitare, garantendo una copertura informativa continuativa e raggiungendo un pubblico ampio e fidelizzato, ben oltre i confini comunali.

Il Distretto del Commercio assume quindi il compito di massimizzare l'impatto commerciale degli eventi, trasformando l'afflusso occasionale generato dalle iniziative in opportunità concrete per le imprese. Ciò significa rendere l'offerta locale più leggibile, coordinata e accessibile, rafforzare la riconoscibilità del sistema commerciale urbano e favorire una

maggior integrazione tra animazione territoriale, promozione dell'offerta e sviluppo economico locale.

INVESTIMENTO PREVISTO

L'investimento previsto per il triennio è di 210.000,00 euro a carico dell'Amministrazione Comunale.

	2026	2027	2028	TOTALE
COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL DUC	70.000	70.000	70.000	210.000

2. SOSTEGNO DIRETTO E INDIRETTO ALLE IMPRESE E SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA

Il sostegno alle imprese del Distretto Urbano del Commercio si inserisce in un contesto economico complesso, caratterizzato da margini operativi sempre più contenuti, aumento dei costi di gestione e crescente pressione competitiva, sia da parte dei canali online sia da parte di altri sistemi commerciali fisici. In questo scenario, diventa prioritario rafforzare la capacità delle attività economiche locali di innovare, investire e migliorare la qualità della propria offerta.

L'azione si propone quindi di creare un quadro di condizioni più favorevoli allo svolgimento dell'attività d'impresa, intervenendo su più livelli: la riduzione degli ostacoli operativi e dei costi indiretti, il miglioramento dell'esperienza urbana, la qualificazione degli spazi commerciali, l'innovazione dei servizi offerti e il rafforzamento della capacità degli operatori di accedere a strumenti informativi, organizzativi, digitali e finanziari.

In questa prospettiva, il Distretto assume una funzione di accompagnamento e facilitazione nei confronti del tessuto imprenditoriale locale. Il suo ruolo non si limita all'attivazione di eventuali misure economiche, ma riguarda più in generale la capacità di orientare le imprese, ridurre le asimmetrie informative, semplificare l'accesso alle opportunità disponibili e valorizzare la rete commerciale come sistema integrato. Tale approccio mira a generare ricadute positive non solo sulle singole attività, ma anche sulla frequentazione, sulla permanenza e sulla propensione alla spesa di cittadini e visitatori.

Un primo ambito di intervento potrà riguardare l'attivazione di bandi e incentivi comunali finalizzati a sostenere investimenti di riqualificazione e modernizzazione delle imprese. Le misure potranno essere orientate al miglioramento degli spazi fisici, intervenendo su vetrine, facciate, insegne, arredi, illuminazione, dehors e accessibilità, così da accrescere la qualità percepita dell'offerta commerciale e dell'ambiente urbano.

Accanto alla riqualificazione degli spazi, potranno essere promossi interventi a favore della digitalizzazione dei processi e dei servizi. In tale ambito rientrano, ad esempio, soluzioni per la gestione delle prenotazioni, il click & collect, la consegna, i pagamenti digitali, il CRM, la comunicazione social, la presenza su piattaforme online e la gestione della reputazione digitale. L'obiettivo è aiutare le imprese ad adattarsi all'evoluzione delle abitudini di acquisto e consumo, integrando in modo più efficace canali fisici e digitali.

Ulteriori opportunità potranno riguardare l'introduzione di servizi innovativi, coerenti con le nuove aspettative della domanda. Tra questi rientrano servizi di prossimità, forme di personalizzazione dell'offerta, iniziative integrate con eventi e attività culturali e soluzioni basate su logiche omnicanale, capaci di rendere più fluida e accessibile la relazione tra impresa e cliente.

Per assicurare che gli strumenti di sostegno siano realmente coerenti con i bisogni delle attività economiche, l'azione prevede una fase preliminare di ascolto strutturato delle imprese.

Attraverso un questionario o un'indagine dedicata saranno rilevate le priorità di intervento, la propensione all'investimento, le tipologie di spesa considerate più rilevanti e i principali ostacoli incontrati dagli operatori, siano essi di natura economica, burocratica o tecnica. I risultati di questa fase costituiranno un riferimento per definire le modalità operative degli eventuali bandi, con particolare attenzione agli interventi ammissibili, alle soglie di spesa e all'intensità dei contributi.

Il percorso di supporto sarà inoltre integrato da un'attività di orientamento rispetto alle opportunità di finanziamento esterne. Attraverso uno sportello informativo e una segnalazione continuativa di bandi e strumenti agevolativi europei, nazionali, regionali e camerali, il Distretto potrà aiutare le imprese a intercettare risorse aggiuntive e a superare le difficoltà legate alla scarsa conoscenza delle opportunità o alla complessità delle procedure di accesso.

A supporto del rafforzamento delle competenze degli operatori economici, Uniascom Varese, in collaborazione con Confcommercio Ascom Gallarate, organizzerà percorsi formativi rivolti agli imprenditori e ai loro collaboratori, sia soci sia non soci, attivi all'interno dei Distretti del Commercio. I corsi saranno accessibili attraverso una piattaforma dedicata alla formazione online, così da favorire una fruizione flessibile e compatibile con le esigenze organizzative delle imprese. Questa attività rappresenta un ulteriore strumento di accompagnamento per le imprese del Distretto, offrendo occasioni di aggiornamento e crescita professionale su temi rilevanti per la gestione, l'innovazione e lo sviluppo dell'attività commerciale. In particolare, l'intervento mira a rafforzare la capacità degli operatori di rispondere in modo più efficace alle esigenze dei clienti e, al tempo stesso, di gestire la propria attività con maggiore efficienza, anche attraverso l'utilizzo di nuovi strumenti digitali. Il potenziamento delle competenze potrà contribuire a migliorare la qualità dell'esperienza di visita e di acquisto, accrescere i livelli di soddisfazione della clientela e generare ricadute positive sulle performance commerciali delle imprese coinvolte.

Nel complesso, l'insieme delle misure previste punta a rafforzare la solidità e la modernizzazione del sistema economico locale. Il risultato atteso è un Distretto più competitivo, attrattivo e resiliente, capace di sostenere investimenti diffusi, migliorare la qualità dell'offerta commerciale, qualificare l'esperienza urbana e consolidare il ruolo del commercio di prossimità come elemento centrale della vitalità cittadina.

INVESTIMENTO PREVISTO

L'investimento previsto per il triennio è di 100.000,00 euro, a carico dell'Amministrazione Comunale.

	2026	2027	2028	TOTALE
SOSTEGNO DIRETTO E INDIRETTO ALLE IMPRESE E SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA	-	100.000	-	100.000

**L'importo di € 100.000,00 è riferito alla quota del bando imprese che il Comune erogherà nell'ambito del Bando Distretti del Commercio 2026 – 2030. Tale importo potrà essere oggetto di rimodulazione in funzione delle risultanze definitive del bando e delle determinazioni conseguenti.

3. RIQUALIFICAZIONE URBANA E VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL COMMERCIO

La qualità degli spazi urbani rappresenta una condizione essenziale per sostenere l'attrattività del Distretto Urbano del Commercio e per rafforzare la competitività delle attività economiche che vi operano. Strade, piazze, aree di sosta, percorsi pedonali, spazi mercatali e luoghi di relazione contribuiscono infatti a definire l'esperienza complessiva di cittadini, visitatori, clienti e operatori, incidendo sulla percezione di sicurezza, accessibilità, decoro e vitalità del sistema commerciale urbano.

In questa prospettiva, gli interventi di riqualificazione urbana non hanno una funzione esclusivamente manutentiva, ma assumono un valore strategico per il rilancio del commercio di prossimità. Migliorare la fruibilità degli spazi pubblici significa rendere più agevole la frequentazione dei luoghi del commercio, favorire la permanenza delle persone, incrementare la riconoscibilità delle polarità urbane e rafforzare la connessione tra attività economiche, servizi, mobilità e funzioni collettive.

La linea di intervento mira quindi a promuovere azioni di miglioramento fisico, funzionale e percettivo degli spazi commerciali del Distretto, con particolare attenzione alla sicurezza, all'accessibilità, al decoro urbano, alla qualità dell'esperienza di visita e alla piena utilizzabilità degli spazi da parte di imprese, cittadini e visitatori. L'obiettivo è contribuire alla costruzione di un ambiente urbano più accogliente, ordinato, efficiente e coerente con le esigenze di un sistema commerciale moderno e competitivo.

All'interno di questa strategia si inserisce l'intervento di riqualificazione complessiva dell'area mercato di Gallarate, situata in Piazza Mercato comunale, in Via 2 Giugno 1946. Si tratta di uno spazio pubblico multifunzionale di particolare rilevanza per la città, utilizzato dal lunedì al venerdì come parcheggio pubblico gratuito e, nella giornata di sabato, come sede del mercato cittadino settimanale.

L'area svolge dunque una duplice funzione strategica: da un lato garantisce un servizio di sosta a supporto della frequentazione urbana e commerciale; dall'altro ospita una delle funzioni più identitarie e attrattive della città, rappresentata dal mercato settimanale. Proprio per questo motivo, la sua qualità fisica, funzionale e impiantistica incide direttamente non solo sull'esperienza degli operatori ambulanti e degli utenti del mercato, ma anche sull'attrattività complessiva del Distretto e del centro storico.

Attualmente l'area presenta criticità strutturali e impiantistiche che ne limitano la sicurezza, il decoro e la piena fruibilità. L'intervento si propone pertanto di restituire a questo spazio un assetto più moderno, sicuro, funzionale ed esteticamente qualificato, in coerenza con la strategia più ampia di rigenerazione del tessuto commerciale urbano di Gallarate.

Le attività previste saranno organizzate secondo una logica di "cantiere mobile", articolata in fasi spaziali e temporali distinte, al fine di garantire la continuità delle funzioni presenti nell'area durante l'esecuzione dei lavori. In particolare, sarà mantenuta la fruibilità del parcheggio dal lunedì al venerdì e sarà assicurato lo svolgimento del mercato del sabato, attraverso la

ricollocazione temporanea degli stalli interessati dal cantiere in aree già ultimate o in zone limitrofe, evitando sospensioni dell'attività commerciale.

L'intervento comprenderà innanzitutto il rifacimento delle isole marciapiede presenti nell'area, con l'obiettivo di eliminare situazioni di pericolo, ridurre i rischi di inciampo e migliorare l'accessibilità per utenti, operatori e visitatori. Sarà inoltre ripristinato e potenziato il sistema di smaltimento delle acque meteoriche, attraverso la pulizia e il ripristino della rete di raccolta, nonché la sostituzione delle caditoie ammalorate, così da garantire un corretto deflusso delle acque piovane e prevenire fenomeni di allagamento.

Un ulteriore ambito di intervento riguarderà il rifacimento degli impianti elettrici di distribuzione della corrente, con adeguamento alle normative vigenti e realizzazione di nuovi punti di alimentazione dedicati agli operatori ambulanti. Tale azione riveste particolare importanza sia sotto il profilo della sicurezza sia per il miglioramento delle condizioni operative del mercato.

Sono inoltre previsti ripristini localizzati del manto stradale nelle aree maggiormente deteriorate e la realizzazione di una nuova segnaletica orizzontale, finalizzata a ridefinire in modo chiaro sia gli stalli di sosta infrasettimanale sia i posteggi assegnati agli ambulanti durante il mercato. A completamento dell'intervento, sarà effettuata una valutazione tecnica del blocco dei servizi igienici esistente, con l'obiettivo di procedere al suo ripristino funzionale a servizio degli operatori e degli utenti.

Durante tutte le fasi di lavoro, le aree interessate dal cantiere saranno adeguatamente delimitate e segnalate, con recinzioni, indicazioni temporanee di direzione e dispositivi di sicurezza. L'accesso ai settori non coinvolti dagli interventi sarà sempre garantito in condizioni di sicurezza, sia per i pedoni sia per i veicoli.

La riqualificazione dell'area mercato assume quindi una valenza rilevante sotto molteplici profili: migliora la sicurezza degli spazi, adegua le dotazioni impiantistiche, rafforza la funzionalità dell'area, accresce il decoro urbano e contribuisce a valorizzare una funzione commerciale di forte rilievo identitario. Il mercato settimanale rappresenta infatti un presidio fondamentale di prossimità, capace di generare flussi, sostenere la frequentazione del centro storico e produrre ricadute positive sull'intera rete commerciale del Distretto.

Nel complesso, l'intervento si inserisce pienamente nella strategia del DUC di Gallarate volta al presidio, alla cura e alla valorizzazione degli spazi commerciali urbani. La riqualificazione dell'area mercato contribuirà a migliorare la qualità percepita del Distretto, a rafforzarne l'attrattività e a sostenere la competitività del commercio di prossimità, rendendo uno spazio pubblico centrale più sicuro, accessibile, funzionale e coerente con le esigenze della città e dei suoi operatori economici.

INVESTIMENTO PREVISTO

L'investimento previsto per il triennio è di 560.000 euro, a carico dell'Amministrazione Comunale.

	2026	2027	2028	TOTALE
RIQUALIFICAZIONE URBANA E VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL COMMERCIO	-	560.000	-	560.000

4. SICUREZZA URBANA, PRESIDIO DEL TERRITORIO E TUTELA DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE

La sicurezza urbana rappresenta una condizione fondamentale per la qualità della vita dei cittadini e per l'attrattività complessiva del Distretto Urbano del Commercio. La percezione di sicurezza, così come l'effettiva capacità di prevenire e contrastare situazioni di degrado, microcriminalità, comportamenti impropri o usi non ordinati degli spazi pubblici, incide direttamente sulla fruibilità della città e sulla disponibilità delle persone a frequentare i luoghi del commercio, della ristorazione, dei servizi e della socialità.

Il tema della sicurezza non riguarda quindi esclusivamente l'ordine pubblico, ma assume una rilevanza strategica anche per lo sviluppo economico locale. Un contesto urbano percepito come poco sicuro può infatti ridurre la frequentazione di vie, piazze e aree commerciali, limitare la permanenza dei visitatori, indebolire la propensione alla spesa e compromettere la qualità dell'esperienza di acquisto. Al contrario, spazi presidiati, controllati, ordinati e accessibili favoriscono una maggiore attrattività, rafforzano la fiducia di cittadini e clienti e contribuiscono a creare condizioni più favorevoli allo svolgimento delle attività d'impresa.

Per le attività commerciali, la sicurezza rappresenta un fattore competitivo indiretto ma decisivo. La presenza di fenomeni di degrado, danneggiamenti, furti, bivacchi, conflitti nell'uso dello spazio pubblico o situazioni di scarsa sorveglianza può generare ricadute negative sulla reputazione delle aree commerciali, sull'immagine delle imprese e sulla capacità del Distretto di attrarre flussi qualificati. Intervenire sulla sicurezza significa pertanto sostenere anche il commercio di prossimità, tutelando gli operatori economici, migliorando l'esperienza dei clienti e valorizzando gli investimenti realizzati per la riqualificazione urbana e l'animazione territoriale.

In questa prospettiva, il Comune di Gallarate ha già dato corso a un intervento strutturale di grande rilevanza: l'acquisizione di un immobile destinato a nuova sede del Comando della Polizia Locale. Tale scelta risponde all'esigenza di dotare la città di un presidio operativo più adeguato, moderno e funzionale, capace di migliorare l'organizzazione dei servizi, la presenza sul territorio e la capacità di risposta rispetto alle esigenze di cittadini, imprese e visitatori. Il consolidamento della nuova sede consentirà contestualmente di rinnovare completamente la Centrale Operativa della Polizia Locale, potenziandone le dotazioni tecnologiche di visualizzazione e gestione multischermo.

La nuova sede del Comando della Polizia Locale potrà costituire un punto di riferimento stabile per il controllo del territorio e per la gestione coordinata delle attività di prevenzione, vigilanza e intervento. Il rafforzamento logistico e funzionale della Polizia Locale consentirà di incrementare l'efficacia delle azioni di presidio urbano, favorendo una maggiore prossimità con la comunità locale e con gli operatori economici del Distretto.

Accanto a questo intervento, il Comune intende ampliare e potenziare il sistema di videosorveglianza urbana, attraverso l'installazione di nuove telecamere in una o più aree

sensibili del territorio comunale. Tra le zone interessate rientrano l'area mercato, già oggetto di un intervento di riqualificazione urbana, e alcune aree centrali di particolare rilevanza per la vita commerciale e sociale della città, quali Piazza Garibaldi e Via Verdi.

Il potenziamento della videosorveglianza sarà realizzato attraverso l'adozione di telecamere multisensor di ultima generazione, conformi agli standard NDAA, integrate nell'architettura hub già operativa sul territorio comunale. Il sistema sarà progettato con criteri di espandibilità e interoperabilità, per consentire futuri sviluppi verso piattaforme di analisi intelligente, nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy e trattamento dei dati.

Tali strumenti potranno contribuire a migliorare la capacità di controllo degli spazi pubblici, a individuare tempestivamente comportamenti anomali o situazioni di rischio e a supportare l'attività operativa degli organi competenti, nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy e trattamento dei dati.

Particolare attenzione sarà dedicata all'area mercato, che rappresenta uno spazio strategico per il Distretto sia per la sua funzione commerciale settimanale sia per il suo utilizzo quotidiano come area di sosta. Il miglioramento delle condizioni di sicurezza in questo ambito assume un valore particolarmente significativo, poiché contribuisce a tutelare operatori ambulanti, utenti del mercato, cittadini e visitatori, rafforzando al tempo stesso l'efficacia degli interventi di riqualificazione fisica previsti sull'area.

Anche il presidio delle aree centrali risulta essenziale per sostenere la vitalità del sistema commerciale urbano. Si tratta infatti di luoghi ad alta frequentazione, nei quali si concentrano funzioni commerciali, servizi, mobilità pedonale e occasioni di socialità. Un maggiore controllo di questi spazi può contribuire a prevenire fenomeni di degrado, rafforzare la percezione di sicurezza e rendere più attrattiva la permanenza nel centro cittadino.

La linea di intervento si fonda quindi su una logica integrata, che combina il rafforzamento del presidio fisico del territorio con l'adozione di strumenti tecnologici avanzati. L'obiettivo non è soltanto intervenire in modo repressivo rispetto alle criticità esistenti, ma costruire un sistema di prevenzione, monitoraggio e gestione capace di migliorare stabilmente la qualità degli spazi urbani e la fiducia di chi li vive quotidianamente.

Nel complesso, le azioni previste concorrono a rafforzare la sicurezza come fattore abilitante dello sviluppo commerciale e urbano. L'acquisizione e la ristrutturazione dell'immobile destinato al nuovo Comando della Polizia Locale, insieme all'ampliamento della rete di videosorveglianza intelligente, rappresentano interventi coerenti con la strategia del Distretto di rendere Gallarate una città più sicura, accessibile, attrattiva e favorevole alla crescita del commercio di prossimità.

Gli effetti attesi riguardano il miglioramento della percezione di sicurezza, la riduzione delle situazioni di degrado e criticità negli spazi pubblici, il rafforzamento della tutela per imprese e cittadini, l'incremento della fruibilità delle aree commerciali e una maggiore capacità del

Distretto di attrarre visitatori, sostenere la permanenza e generare ricadute positive per l'economia locale.

INVESTIMENTO PREVISTO

L'investimento previsto per il triennio è di 1.116.950 euro.

	2026	2027	2028	TOTALE
SICUREZZA URBANA, PRESIDIO DEL TERRITORIO E TUTELA DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE	1.061.400	55.550	-	1.116.950

5. CONOSCENZA DEI FLUSSI, ANALISI DEI DATI E SUPPORTO ALLE DECISIONI

La capacità di conoscere in modo approfondito le dinamiche di frequentazione del territorio rappresenta oggi un elemento sempre più rilevante per la programmazione delle politiche urbane, commerciali e turistiche. Per un Distretto Urbano del Commercio, disporre di informazioni aggiornate sui flussi di persone, sulla loro provenienza, sui comportamenti di visita, sui tempi di permanenza e sulle ricadute in termini di spesa consente infatti di superare una logica basata esclusivamente su percezioni o valutazioni qualitative, introducendo strumenti di analisi utili a orientare le decisioni in modo più mirato ed efficace.

In questa prospettiva, il tema dei dati assume un valore strategico per il governo del Distretto. La conoscenza dei flussi consente di comprendere quali aree urbane risultano maggiormente frequentate, in quali giorni e fasce orarie si concentrano le presenze, quali tipologie di utenti visitano il territorio e quali relazioni esistono tra il Distretto, le polarità commerciali, gli eventi, i servizi, le infrastrutture di mobilità e le principali attrazioni del contesto provinciale e sovrallocale.

All'interno di questa linea di intervento si colloca il progetto "Confcommercio UNIASCOM Analytics", una soluzione innovativa di analisi dei flussi di persone nei centri storici e urbani, pensata per supportare il processo decisionale dei Distretti del Commercio e dei principali Comuni della Provincia di Varese, tra cui Varese, Busto Arsizio, Gallarate, Saronno e Luino.

Il progetto si basa sull'acquisizione e sull'elaborazione di dati provenienti dalle connessioni alle celle telefoniche, forniti da Wind, nel pieno rispetto della tutela della privacy dei cittadini. Tali dati consentono di stimare la presenza, la provenienza e i comportamenti dei visitatori nelle aree di riferimento, secondo indicatori predefiniti e funzionali alla lettura delle dinamiche urbane e commerciali.

La soluzione permetterà innanzitutto di costruire uno scenario di base sulle performance del Distretto, misurando la frequentazione delle aree urbane, l'intensità dei flussi, le caratteristiche dei visitatori e la loro evoluzione nel tempo. Questa attività di analisi consentirà al Comune e al Distretto di disporre di un quadro conoscitivo più solido per valutare il funzionamento del sistema commerciale urbano e per orientare le politiche di promozione, animazione, riqualificazione e gestione degli spazi pubblici.

Un ulteriore ambito di applicazione riguarda la valutazione dell'impatto degli eventi e delle manifestazioni organizzate nel Distretto. Attraverso il confronto tra i flussi registrati nei giorni di svolgimento degli eventi e quelli rilevati in giornate ordinarie o in periodi di riferimento, sarà possibile stimare con maggiore precisione la capacità delle iniziative di attrarre visitatori aggiuntivi, generare movimento nelle aree commerciali e produrre ricadute potenziali per le attività economiche locali.

L'analisi dei dati potrà inoltre supportare le imprese del Distretto, offrendo informazioni utili sulla dimensione e sulle caratteristiche dei flussi di visitatori nelle diverse zone urbane. Conoscere l'origine geografica, la composizione demografica e i comportamenti di

frequentazione dei potenziali clienti può aiutare gli operatori a programmare meglio le proprie attività promozionali, modulare l'offerta, definire iniziative mirate e cogliere opportunità legate a specifici target di utenza.

Il sistema consente l'analisi dei dati su base giornaliera, articolata in sette fasce orarie, nonché la lettura dei valori medi settimanali e mensili. I visitatori sono classificati in diverse macro-tipologie, utili a comprendere la natura della frequentazione del territorio: turisti, distinti tra short stay e long stay in base alla durata del soggiorno; daily tripper, cioè utenti che visitano l'area senza pernottarvi; residenti; e worker, ovvero utenti che frequentano l'area con continuità per motivi legati al lavoro o alla presenza ricorrente sul territorio.

Per ciascuna tipologia di visitatore è inoltre possibile disporre di informazioni relative a sesso ed età, suddivisa in quattro fasce. Per i visitatori italiani è possibile ricostruire provincia e regione di provenienza, mentre per quelli stranieri è rilevabile la nazione di origine. Si tratta di un'informazione particolarmente utile anche in chiave turistica, poiché consente di comprendere l'effettiva capacità attrattiva del Distretto verso pubblici esterni e di orientare eventuali campagne di comunicazione verso specifici bacini territoriali.

Un ulteriore elemento di interesse è rappresentato dalla sezione dedicata alle “covisite”, che permette di analizzare i trasferimenti tra l'area di riferimento e alcuni poli strategici del territorio e della mobilità sovralocale. Tra questi rientrano l'Aeroporto di Malpensa, Malpensa Fiere, l'area del Lago di Varese, l'area del Lago Maggiore, le principali stazioni ferroviarie milanesi — Milano Centrale, Cadorna e Porta Garibaldi — e le dogane di confine con la Svizzera. Questa funzione consente di leggere il Distretto non come ambito isolato, ma come parte di un sistema più ampio di relazioni territoriali, turistiche, commerciali e infrastrutturali.

Per il Comune di Gallarate, l'utilizzo di questo strumento assume una particolare rilevanza strategica. La città si colloca infatti in un territorio caratterizzato dalla presenza di importanti infrastrutture di accessibilità, dalla prossimità con Malpensa e da relazioni significative con altri poli attrattori provinciali e metropolitani. Disporre di dati aggiornati sui flussi potrà quindi aiutare a comprendere meglio il ruolo del Distretto all'interno di questo sistema, valorizzando le opportunità legate sia alla domanda locale sia ai visitatori provenienti dall'esterno.

Gli ambiti di applicazione sono molteplici. Il sistema potrà essere utilizzato per analizzare la provenienza dei frequentatori del Distretto e orientare attività di promozione online e offline; verificare le principali direttrici di accesso alla città e supportare eventuali riflessioni su viabilità, accessibilità e mobilità; misurare l'efficacia degli eventi e delle iniziative di animazione; valutare la presenza di visitatori stranieri e la loro nazionalità; programmare campagne di comunicazione più mirate; e individuare eventuali fabbisogni formativi degli operatori commerciali, ad esempio in relazione all'accoglienza di specifici target di visitatori.

Nel complesso, “Confcommercio UNIASCOM Analytics” rappresenta uno strumento evoluto di conoscenza e governo del Distretto. La sua introduzione consente di rafforzare la capacità del Comune, del Distretto e degli operatori economici di leggere i fenomeni urbani e commerciali,

valutare l'efficacia delle azioni intraprese e programmare interventi futuri sulla base di evidenze misurabili.

L'intervento contribuisce quindi alla costruzione di un modello di gestione più moderno, data-driven e orientato ai risultati, nel quale le decisioni relative a promozione, eventi, accessibilità, servizi, comunicazione e sviluppo commerciale possano essere fondate su informazioni oggettive e aggiornate. In questo modo, il Distretto potrà migliorare la propria capacità di attrarre visitatori, valorizzare l'offerta commerciale, rafforzare il legame tra centro urbano e territorio e sostenere in modo più efficace la competitività delle imprese locali.

INVESTIMENTO PREVISTO

Non sono previsti costi a carico del Distretto, in quanto l'investimento è sostenuto da Confcommercio Varese.

	2026	2027	2028	TOTALE
CONOSCENZA DEI FLUSSI, ANALISI DEI DATI E SUPPORTO ALLE DECISIONI	-	-	-	-

PIANO ECONOMICO FINANZIARIO

Dal punto di vista economico finanziario, l'attività del Distretto trova copertura sia attraverso risorse pubbliche (regionali, comunali, della Camera di Commercio di Varese), sia grazie a risorse private (quote associative, contribuzione di singoli privati, prestazioni di lavoro dei funzionari comunali e dell'Associazione di categoria).

Di seguito si riporta il budget 2026-2028 relativo agli investimenti previsti dal Piano delle Attività, declinati per singolo intervento. Sono stati inoltre inseriti anche i costi medi di funzionamento dell'Associazione del Distretto (segreteria, spese bancarie, dominio, hosting, ecc.).

MACRO-AREA	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028	TOTALE
1. COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL DISTRETTO	70.000	70.000	70.000	210.000
2. SOSTEGNO DIRETTO E INDIRETTO ALLE IMPRESE E SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA	-	100.000	-	100.000
3. RIQUALIFICAZIONE URBANA E VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI DEL COMMERCIO	-	560.000	-	560.000
4. INTERVENTI SULLA SICUREZZA	1.061.400	55.550	-	1.116.950
5. CONOSCENZA DEI FLUSSI, ANALISI DEI DATI E SUPPORTO ALLE DECISIONI	-	-	-	-
6. COSTI DI FUNZIONAMENTO DELL'ASSOCIAZIONE	3.000	3.000	3.000	9.000
TOTALE	1.134.400	788.550	73.000	1.995.950