



ATTO DIRIGENZIALE

N. 900 DEL 17/06/2022
SETTORE: LL.PP. E PATRIMONIO

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO RELATIVO ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI GESTIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SU PALI DI ILLUMINAZIONE PUBBLICA IN COMUNE DI GALLARATE - APPROVAZIONE

IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Visti:

- gli artt.107, comma 3, lett. b) e 109, comma 1, del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267; gli artt. 23 del Codice della Strada, 53 del D.P.R. 16/12/1992, n. 495, 3 del D.Lgs 15/11/1993, n. 507;
- l'art. 36, comma 2, del D.Lgs 18/04/2016 n. 50, come modificato dalle deroghe introdotte dall'art.1, comma 2 lett. a) del D.L. 16/07/2020 n. 76 convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120 e dall'art. 51, comma 1, punto 2.1 del D.L. 31.05.2021, n. 77 convertito, con modificazioni, nella Legge 29/07/2021, n. 108;
- il vigente Regolamento comunale relativo all'*"applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni"*;
- l'art. 1 comma 9, lett e) della legge 06/11/2012, n.190 e art. 10 comma 2, lett. a) del P.T.P.C.;
- l'art. 38 dello Statuto del Comune di Gallarate;
- l'art. 8 del Regolamento per la disciplina degli Uffici e dei servizi, approvato con deliberazione di Giunta Comunale 20/12/2016, n. 169;

Richiamati:

- la deliberazione del Consiglio Comunale 20/12/2021, n. 54, efficace ai sensi di legge, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione degli esercizi 2022, 2023, 2024;
- la deliberazione della Giunta Comunale 22/12/2021, n. 144, efficace ai sensi di legge, con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022, 2023, 2024;
- la determinazione dirigenziale 23/12/2019, n. 872, efficace ai sensi di legge, con la quale veniva rinnovata la convenzione in argomento tra l'Amministrazione comunale di Gallarate e la Società AVIP Italia S.r.l con decorrenza a partire dalla data del 01/01/2020 e scadenza naturale al 31/12/2020;
- la determinazione dirigenziale 26/08/2021, n. 465, efficace ai sensi di legge, con la quale è stata prorogata la convenzione relativa alla concessione del servizio in oggetto, tra l'Amministrazione comunale di Gallarate e la Società AVIP Italia S.r.l con scadenza al giorno 30/06/2022;

- la proposta di atto dirigenziale in data 16/06/20022 recante il numero 2964 predisposta dal responsabile del procedimento cui essa afferisce, e dallo stesso inserita nel flusso documentale dell'Ente, la qual cosa ne sancisce la provenienza, la titolarità, la sottoscrizione e la regolarità tecnica nei termini indicati dall'alt 147-bis, comma 1 del D.Lgs. 18/8/2000, n. 267, introdotto dal D.L. 10/10/2013, n. 174, convertito nella legge 7/12/2013, n. 213, i cui contenuti si intendono a tutti gli effetti trasfusi nel presente provvedimento;
- l'avviso pubblico di manifestazione di interesse relativo quanto in oggetto (*allegato parte integrate sub "A" al presente atto*) e il modello di istanza di ammissione alla procedura (*allegato parte integrate sub sub.B*) predisposti dalla stazione appaltante;

Premesso che:

- L'Amministrazione comunale di Gallarate, in conformità alle disposizioni normative contenute negli articoli 23 del Codice della Strada, 53 del D.P.R. 16/12/1992, n. 495, 3 del D.Lgs 15/11/1993, n. 507 e del vigente Regolamento comunale relativo all' "applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni" , nonché secondo le disposizioni di cui all'art. 36, comma 2, del D.Lgs 18/04/2016 n. 50, come modificato dalle deroghe introdotte dall'art.1, comma 2 lett. a) del D.L. 16/07/2020 n. 76 convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120 e dall'art. 51, comma 1, punto 2.1 del D.L. 31/05/2021, n. 77 convertito, con modificazioni, nella Legge 29/07/2021, n. 108, intende individuare idoneo operatore economico a cui affidare il servizio di gestione di spazi pubblicitari su pali di illuminazione pubblica di proprietà comunale, dislocati sul proprio territorio;
- Il servizio in oggetto, attualmente gestito in concessione sino alla data del 30/06/2022 dalla società AVIP Italia S.r.l, in forza della proroga della relativa convenzione concessa con determinazione dirigenziale 26/08/2021, n. 465, prevede la possibilità di utilizzo da parte del concessionario di un totale di n. 90 impianti e relativi pali di illuminazione pubblica mono/bifacciali collocati su diverse strade pubbliche comunali il quale provvederà ad affiggere la comunicazione pubblicitaria temporanea, commerciale e istituzionale, effettuata per conto terzi;
- sarà a carico del concessionario la fornitura e installazione degli impianti pubblicitari a norma di legge per conto terzi nonché la loro manutenzione ordinaria e sostituzione per cessazione del rapporto con il cliente ovvero per deterioramento o danneggiamento degli impianti;
- saranno altresì a carico del concessionario medesimo la concessione di alcuni pali di illuminazione a esclusivo utilizzo per scopi istituzionali, la fornitura di archetti parapedoni stradali oltre al pagamento dell'imposta di pubblicità relativa agli impianti esposti, la tassa di occupazione suolo pubblico, se dovuti e di un canone annuo aggiuntivo a titolo di "occupazione palo";
- Il concessionario dovrà inoltre attuare una politica commerciale di vendita degli spazi per gli esercizi/ aziende/ attività aventi sede nel territorio comunale attuando uno sconto prefissato rispetto ai listini prezzi annuali in vigore;
- Il periodo di durata dell'affidamento sarà pari ad anni 3 (tre) con possibilità di proroga disgiunta per un termine massimo di mesi nove.

Considerato che:

- in conformità alle indicazioni sopra riportate, si intende attivare un'indagine di mercato mediante l'approvazione e la successiva pubblicazione di un avviso pubblico, finalizzato ad ottenere manifestazioni di interesse per la gestione pluriennale in concessione del sopra indicato servizio;
- è stato predisposto, firmato e conservato nel fascicolo di ufficio, l'atto interno a corredo dell'attività di assegnazione contratti ai sensi dell'art. 1, comma 9 lettera e) della legge 06/11/2012, n. 190 e dell'art. 10 comma 2 lettera a) del P.T.P.C.;
- la proposta di atto dirigenziale di cui è caso, predisposta dal Responsabile del procedimento cui essa afferisce, e dallo stesso inserita nel flusso documentale dell'Ente, la qual cosa ne sancisce la provenienza, la titolarità e la sottoscrizione, è tecnicamente regolare nei termini indicati dall'alt 147-bis, comma 1 del D.Lgs.

18/08/2000, n. 267, introdotto dal D.L. 10/10/2012, n. 174, convertito nella legge 7/12/2012, n. 213;

- Il presente atto è conforme al principio di segmentazione procedimentale stabilito dall'art. 20, comma 1 del nuovo Regolamento per la disciplina degli uffici e di servizi approvato con deliberazione della Giunta Comunale 20/12/2016, n. 169, integrato e modificato con deliberazione del 17/04/2019 , n. 40, entrambe efficaci ai sensi di legge, in applicazione delle linee guida sul tema dell'Anticorruzione approvate dal Consiglio Comunale con deliberazione del 12/12/2016, n. 72 e delle deliberazioni della Giunta Comunale 01/02/2017, n.14 a oggetto "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017 – 2018 e 2019. Approvazione" e 05/02/2018, n. 7, a oggetto "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2018-2019-2020. Approvazione", 30/01/2019, n. 13, a oggetto "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2019-2020-2021 – Approvazione", n. 48 del 13/05/2020 a oggetto "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2020-2021-2022 – Approvazione definitiva" , n. 41 del 13/04/2021 a oggetto "Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2021-2022-2023, tutte efficaci ai sensi di legge e n. 25 del 27/04/2022 a oggetto: "Piano Triennale di Prevenzione della *Corruzione e per la trasparenza anni 2022-2023-2024* ;

DISPONE

- 1. Di attivare** un'indagine di mercato finalizzata ad ottenere manifestazioni di interesse per la concessione pluriennale del servizio di gestione di spazi pubblicitari su pali di illuminazione pubblica di proprietà comunale, dislocati sul proprio territorio;
- 2. Di approvare** l'avviso pubblico di manifestazione di interesse relativo a quanto in oggetto (allegato parte integrate sub "A" al presente atto) e il modello di istanza di ammissione alla procedura (allegato sub.B), predisposti dalla stazione appaltante;
- 3. Di procedere** alla pubblicazione dell'avviso pubblico suindicato, con il relativo allegato, sul sito Internet del Comune di Gallarate (www.comune.gallarate.va.it) nella sezione Bandi e Appalti e all'home page del medesimo sito nello spazio "Avvisi" per 15 giorni consecutivi.

Allegati

- A) Avviso pubblico di manifestazione di interesse;
- B) Modello di istanza di ammissione alla procedura e dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà.

GC/GB/SPAZI PUBBLICITARI_app. avviso pubblico

Gallarate, 17/06/2022

Il Dirigente

TENTI CRISTIANO

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)