



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. «NUMERO_DETERMINA» DEL «DATA_DETERMINA»

SETTORE: LL.PP. E PATRIMONIO

OGGETTO: SERVIZIO DI GESTIONE DI SPAZI PUBBLICITARI SU PALI DI ILLUMINAZIONE PUBBLICA IN COMUNE DI GALLARATE - AFFIDAMENTO ALL'OPERATORE ECONOMICO ADRIATICA PUBBLICITA' SRL - CIG 9464734195

IL DIRIGENTE RESPONSABILE DI SETTORE

Visti:

- gli artt.107, comma 3, lett. b) e 109, comma 1 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;
- gli artt. 183, comma 1 e 191 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267;
- l'art. 26, comma 3, della Legge 23/12/1999, n. 488;
- l'art. 1, comma 450 della Legge 27/12/2006, n. 296;
- l'art. 1, comma 508 della Legge 28/12/2015, n. 208;
- il d.p.c.m. 24/12/2015;
- l'art 1, comma 1, lett. a) del D.L.16/07/2020, n. 76, convertito con modificazioni nella Legge 11/09/2020, n. 120 e l'art. 51, comma 1, punto 2.1 del D.L. 31/05/2021, n. 77 convertito, con modificazioni, nella Legge 29/07/2021, n. 108;
- gli artt. 30, 32, commi 5, 6, 7 e 8, 33, comma 1, 35, 36, 80, 85, comma 6, 86, 103 e 164, comma 2 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 "*Codice dei contratti pubblici*";
- gli artt. 23 del Codice della Strada, 53 del D.P.R. 16/12/1992, n. 495, 3 del D.Lgs 15/11/1993, n. 507;
- il vigente Regolamento comunale relativo all'*"applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni"*;
- l'art. 3, comma 5 della Legge 13/08/2010, n. 136;
- l'art. 1 comma 9, lett. e) della Legge 06/11/2012, n.190 e art. 10 comma 2, lett. a) del P.T.P.C.;
- le Linee Guida ANAC, n. 4 recanti "*Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici*" approvate deliberazione n. 1097 del 26/10/2016 e aggiornate con deliberazioni dell'Autorità 01/03/2018, n. 206 e 10/07/2019, n. 636;
- l'art. 38 dello Statuto del Comune di Gallarate;
- l'art. 8 del Regolamento per la disciplina degli Uffici e dei servizi, approvato con deliberazione di Giunta Comunale 20/12/2016, n. 169, esecutiva;

Richiamati:

- la deliberazione del Consiglio Comunale 20/12/2021, n. 54, efficace ai sensi di legge, con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) e il Bilancio di Previsione degli esercizi 2022, 2023, 2024;
- la deliberazione di Giunta Comunale 27/04/2022, n. 24, efficace ai sensi legge, con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione (P.E.G.), relativo agli anni 2022-

2024, che comprende il Piano dettagliato degli obiettivi individuali 2022 e il Piano della Performance organizzativa 2022-2024;

- l'atto dirigenziale 17.06.2022, n.900 efficace ai sensi di legge, con il quale è stata avviata un'indagine di mercato finalizzata ad ottenere manifestazioni di interesse per l'affidamento del servizio di gestione pluriennale di spazi pubblicitari su pali di illuminazione pubblica in Comune di Gallarate;
- l'Avviso pubblico di manifestazione di interesse relativo alla procedura *de qua*, pubblicato sul profilo del committente per giorni 15 consecutivi;
- I verbali di esame delle manifestazioni di interesse pervenute, redatti in data 05/07/2022 e 12/07/2022, nei quali risultano individuati gli operatori economici da invitare alla presente procedura comparativa;
- la determinazione dirigenziale 02/11/2022, n.612, efficace ai sensi di legge, con la quale è stata avviata, ai sensi del combinato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, come modificato dalle deroghe introdotte dall'art.1, comma 2 lett. a) del D.L. 16/07/2020 n. 76 convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120 e dall'art. 51, comma 1, punto 2.1 del D.L. 31/05/2021, n. 77 convertito, con modificazioni, nella Legge 29/07/2021, n. 108 e dell'art.164, comma 2 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, una procedura comparativa tra più offerte per la formulazione di un'offerta economica relativa all'affidamento del servizio in oggetto, venivano invitati a tale procedura gli operatori economici di cui ai verbali di esame delle manifestazioni di interesse pervenute, redatti in data 05/07/2022 e 12/07/2022, e venivano altresì approvati lo schema di lettera di richiesta di offerta e i suoi allegati, da trasmettere agli operatori economici individuati come sopra, relativi all'espletamento della procedura medesima, da esperirsi mediante la piattaforma di *e-procurement* della Regione Lombardia di SINTEL/ARIA spa;
- il *report* della procedura ID n. 161319046, effettuata sulla piattaforma di *e-procurement* della Regione Lombardia (SINTEL) generato da tale sistema, con *funzione di verbale della procedura e proposta di aggiudicazione provvisoria*, riguardante lo svolgimento delle operazioni di controllo e verifica da parte del seggio di gara della documentazione amministrativa e di apertura delle offerte economiche pervenute, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale sub. A);
- L'*offerta economica* in data 15/11/2022, presentata, in sede di procedura, dall'operatore risultato affidatario del servizio in oggetto, contenente il rialzo percentuale sul canone di locazione posto a base di gara, allegata alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale sub. B);
- la proposta di dirigenziale in data 12/12/2022 recante il numero 5802, predisposta dal responsabile del procedimento cui essa afferisce, e dallo stesso inserita nel flusso documentale dell'Ente, la qual cosa ne sancisce la provenienza, la titolarità, la sottoscrizione e la regolarità tecnica nei termini indicati dall'art. 147-*bis*, comma 1 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, introdotto dal D.L. 10/10/2012, n. 174, convertito nella Legge 7/12/2012, n.213, i cui contenuti si intendono a tutti gli effetti trasfusi nel presente provvedimento;

Premesso che:

- L'Amministrazione comunale di Gallarate, in conformità alle disposizioni normative contenute negli articoli 23 del Codice della Strada, 53 del D.P.R. 16/12/1992, n. 495, 3 del D.Lgs. 15/11/1993, n. 507 e del vigente Regolamento comunale relativo all' "*applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni*", nonché secondo le disposizioni di cui all'art. 36, comma 2,lett. a) del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50, come modificato dalle deroghe introdotte dall'art.1, comma 2 lett. a) del D.L. 16/07/2020 n. 76 convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120 e dall'art. 51, comma 1, punto 2.1 del D.L. 31/05/2021, n. 77 convertito, con modificazioni, nella Legge 29/07/2021, n. 108, intende individuare idoneo operatore economico a cui affidare il servizio di gestione di spazi pubblicitari su pali di illuminazione pubblica di proprietà comunale, dislocati sul proprio territorio;
- Il servizio in oggetto prevede la possibilità di utilizzo da parte del concessionario di un totale di n. 90 impianti e relativi pali di illuminazione pubblica mono/bifacciali collocati su

- diverse strade pubbliche comunali il quale provvederà ad affiggere la comunicazione pubblicitaria temporanea, commerciale e istituzionale, effettuata per conto terzi;
- Il periodo di durata dell'affidamento sarà pari ad anni 3 (tre) con possibilità di proroga disgiunta per un termine massimo di mesi nove;
 - Il Comune di Gallarate, in esecuzione dell'atto dirigenziale 17.06.2022, n.900, efficace ai sensi di legge, ad oggetto: "*Avviso pubblico relativo alla manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di gestione di spazi pubblicitari su pali di illuminazione pubblica in Comune di Gallarate – Approvazione*", ha avviato una procedura di indagine di mercato, rivolta ad operatori economici idoneamente qualificati, finalizzata ad ottenere manifestazioni di interesse per la gestione pluriennale del servizio in oggetto, come sopra sommariamente descritto;
 - in data 17.06.2022 è stato pubblicato sul profilo web della Stazione appaltante, per giorni 15 consecutivi, con scadenza il giorno 01.07.2022 – ore 13,00, un avviso pubblico di manifestazione di interesse relativo alla procedura *de qua*, rivolto ad operatori economici, in possesso dei requisiti di partecipazione indicati in tale avviso;
 - con i verbali di esame e verifica delle manifestazioni di interesse pervenute, redatti in data 05/07/2022 e 12/07/2022, sono stati individuati gli operatori economici che hanno manifestato il proprio interesse e che sono stati ammessi alla partecipazione alla procedura in oggetto;
 - con determinazione dirigenziale 02/11/2022, n.612, efficace ai sensi di legge è stata avviata, ai sensi del combinato disposto dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, come modificato dalle deroghe introdotte dall'art.1, comma 2 lett. a) del D.L. 16/07/2020 n. 76 convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120 e dall'art. 51, comma 1, punto 2.1 del D.L. 31/05/2021, n. 77 convertito, con modificazioni, nella Legge 29/07/2021, n. 108 e dell'art.164, comma 2 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, una procedura comparativa tra più offerte per la formulazione di un'offerta economica relativa all'affidamento del servizio in oggetto, venivano invitati a tale procedura gli operatori economici, di cui ai verbali di esame delle manifestazioni di interesse pervenute, redatti in data 05/07/2022 e 12/07/2022, e venivano altresì approvati lo schema di lettera di richiesta di offerta e i suoi allegati, da trasmettere agli operatori economici individuati come sopra, relativi all'espletamento della procedura medesima, da esperirsi mediante la piattaforma di *e-procurement* della Regione Lombardia di SINTEL/ARIA spa;
 - l'affidamento del presente appalto verrà effettuato mediante la suindicata procedura, con il criterio del prezzo più conveniente, espresso in termini di offerta di maggiore rialzo percentuale sul canone di locazione, posto a base di offerta è pari ad € 5,00 mensili per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, ai sensi degli articoli 6, 17 e 19 della Richiesta di Offerta e dell'all'art. 7, lett. g) dello Schema di Contratto del servizio;
 - in data 09.11.2022 è stata avviata sulla piattaforma SINTEL la procedura comparativa tra più offerte, con id. n. 161319046, alla quale sono stati invitati i seguenti operatori economici qualificati, individuati come sopra:
Ragione sociale POLEVISION S.R.L.
P. IVA / Cod. Istat 16348001005
Indirizzo VIA LEOFRENI N. 88, 00131 ROMA (Italia)

Ragione sociale Avip Italia s.r.l.
P. IVA / Cod. Istat 10419630016
Indirizzo VIA GALILEO GALILEI N. 12/14 , 10079 MAPPANO (Italia)

Ragione sociale ADRIATICA PUBBLICITA' srl
P. IVA / Cod. Istat 00276970449
Indirizzo zona industriale campolungo, 63100 ASCOLI PICENO (Italia)

- entro il termine indicato nella richiesta di offerta alla procedura per la presentazione della domanda di partecipazione in via telematica - *giorno 18.11.2022 ore 23,59* - hanno presentato la propria offerta economica i concorrenti sottoindicati con le seguenti risultanze:

Id Offerta 1668772147078

Fornitore Avip Italia s.r.l.

Modalità di partecipazione Forma Singola

Data venerdì 18 novembre 2022 12.49.07 CET

Prezzo offerto: rialzo del 125% quale canone di locazione mensile per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, di cui all'art. 7, lett. g) dello Schema di contratto di concessione del servizio;

Id Offerta 1668767593115

Fornitore ADRIATICA PUBBLICITA' srl

Modalità di partecipazione Forma Singola

Prezzo offerto: rialzo del 355% quale canone di locazione mensile per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, di cui all'art. 7, lett. g) dello Schema di contratto di concessione del servizio;

- delle sedute e di tutte le operazioni ivi effettuate, relativamente alla procedura in oggetto, per la verifica della documentazione amministrativa e per l'apertura delle offerte economiche pervenute, svoltesi in data 23.11.2022 e 01.12.2022, presso gli uffici del Settore LL.PP. dell'Amministrazione appaltante, siti in Via Cavour, 2 - Gallarate, alla presenza del seggio di gara composto dal sottoscritto Dirigente del Settore LL.PP., con funzioni di Presidente, dal R.U.P della procedura e Responsabile del servizio Infrastrutture, Geom. Giorgio Crespi e con l'assistenza del dipendente del predetto settore comunale, Dott. Giovanni Bernasconi, in qualità di testi del seggio, si dà dettagliatamente conto nel *report* della procedura id. n. 161319046, generato da SINTEL con funzione di verbale della procedura e proposta di aggiudicazione provvisoria, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale sub. A);

Considerato che:

- l'offerta presentata dell'operatore economico ADRIATICA PUBBLICITA' srl con sede in zona industriale Campolungo, 63100 ASCOLI PICENO - P. IVA/Cod. Istat 00276970449 - risultata quella maggiormente conveniente per l'Amministrazione comunale, è da considerarsi congrua nel prezzo, in rapporto alla qualità della prestazione, e risponde all'interesse pubblico che la stazione appaltante deve soddisfare nonché al principio di rotazione di cui all'art. 36, comma 1 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50;
- occorre pertanto procedere all'aggiudicazione provvisoria delle prestazioni in oggetto nei confronti dell'operatore economico sopra indicato, in seguito al prezzo offerto in rialzo del 355% sul canone di locazione posto a base di gara (€ 5,00, mensili, oltre IVA per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, di cui all'art. 7, lett. g) dello Schema di Contratto del servizi), quale canone di locazione mensile per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, corrispondente ad un canone di locazione pari ad Euro 22,75, oltre IVA per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, in conformità all'offerta presentata, come da modello allegato parte integrante sub. B) alla presente determinazione, prodotto dall'operatore economico affidatario del servizio, prevedendo, in considerazione dell'imminente scadenza dei rapporti contrattuali in essere relativi all'attuale gestione del servizio *de quo*, l'esecuzione del contratto in via d'urgenza, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D.Lgs n. 50/2016, come derogato dall'art. 8, comma 1, lett a) del D.L. 16/07/2020, n. 76, convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120, nelle more della verifica dei requisiti di cui art. 80 del suindicato DLgs n. 50/2016, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura, subordinando comunque l'efficacia della presente determinazione all'esito positivo delle verifiche di detti requisiti a carico dell'aggiudicataria, previsti dagli atti della procedura;
- sono estesi al contraente gli obblighi previsti dall'art. 1, comma 17 della Legge 06/11/2012, n. 190 e del conseguente Piano Nazionale Anticorruzione;
- non è previsto per il presente affidamento l'applicabilità di clausole compromissorie ed il conseguente ricorso ad arbitrato per la risoluzione delle controversie ai sensi dell'art. 209, comma 2 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 e della determinazione 18/12/2013, n. 6 dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici (AVCP);

- il codice CIG è quello evidenziato in oggetto e che l'operatore economico si assume tutti gli oneri di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art. 3 della Legge 13/08/2010, n.136 come modificato dall'art. 7 del D.L. 12/11/2010, n.187 (c.d. legge sulla tracciabilità dei flussi finanziari);
- è stato predisposto, firmato e conservato nel fascicolo di ufficio, l'atto interno a corredo dell'attività di assegnazione contratti ai sensi dell'art. 1, comma 9 lett. e) della Legge 06/11/2012, n. 190 e dell'art. 10 comma 2 lett. a) del P.T.P.C.;
- non sussistono situazioni, neppure potenziali, di conflitto di interessi ai sensi degli artt. 6 *bis* della Legge 241/1990 e 7 del Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Gallarate;
- la proposta di determinazione di cui è caso, predisposta dal Responsabile del procedimento cui essa afferisce, e dallo stesso inserita nel flusso documentale dell'Ente, la qual cosa ne sancisce la provenienza, la titolarità e la sottoscrizione, è tecnicamente regolare nei termini indicati dall'art. 147-*bis*, comma 1 del D.Lgs. 18/08/2000, n. 267, introdotto dal D.L. 10/10/2012, n. 174, convertito nella Legge 07/12/2012, n. 213;
- Il presente atto è conforme al principio di segmentazione procedimentale stabilito dall'art. 20, comma 1 del nuovo Regolamento per la disciplina degli uffici e di servizi approvato con deliberazione della Giunta Comunale 20/12/2016, n. 169, integrato e modificato con deliberazione del 17/04/2019, n. 40, entrambe efficaci ai sensi di legge, in applicazione delle linee guida sul tema dell'Anticorruzione approvate dal Consiglio Comunale con deliberazione del 12/12/2016, n. 72 e delle deliberazioni della Giunta Comunale 01/02/2017, n.14 a oggetto "*Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione 2017 – 2018 e 2019. Approvazione*" e 05/02/2018, n. 7, a oggetto "*Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2018-2019-2020. Approvazione*", 30/01/2019, n. 13, a oggetto "*Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2019-2020-2021 – Approvazione*", n. 48 del 13/05/2020 a oggetto "*Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2020-2021-2022 – Approvazione definitiva*", n. 41 del 13/04/2021 a oggetto "*Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2021-2022-2023*", e n. 25 del 27/04/2022 a oggetto: "*Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e per la trasparenza anni 2022-2023-2024*, tutte efficaci ai sensi di legge ;

Ritenuto di far propria attribuendole efficacia esterna e dunque di approvare ad ogni fine di legge la proposta di determinazione predisposta dal Responsabile del procedimento meglio evidenziata in preambolo, che stabilisce:

- di approvare le risultanze della procedura, svoltasi in data 23/11/2022 e 01/12/2022 riguardante l'appalto del servizio di gestione di spazi pubblicitari su pali di illuminazione pubblica di proprietà comunale, dislocati sul proprio territorio, come da report con ID n. 161319046, generato dal Sistema SINTEL, con funzione di verbale della procedura medesima e proposta di aggiudicazione, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale sub. A), i cui esiti vengono con il presente atto approvati e fatti propri;
- di aggiudicare, conseguentemente e in via definitiva, ai sensi dell'art. 32, commi 5 e 6 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, a seguito di procedura comparativa tra più offerte, esperita ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, come modificato dalle deroghe introdotte dall'art.1, comma 2 lett. a) del D.L. 16/07/2020 n. 76 convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120 e dall'art. 51, comma 1, punto 2.1 del D.L. 31/05/2021, n. 77 convertito, con modificazioni, nella Legge 29/07/2021, n. 108 e dell'art.164, comma 2 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, mediante la piattaforma di e-procurement della Regione Lombardia di SINTEL/ARIA spa, l'appalto per la gestione del servizio di cui sopra, nei confronti dell'operatore economico ADRIATICA PUBBLICITA' srl con sede in zona industriale Campolungo, 63100 ASCOLI PICENO - P. IVA/Cod. Istat 00276970449 - il quale ha offerto un prezzo in rialzo del 355% sul canone di locazione posto a base di gara (€ 5,00, mensili, oltre IVA per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, di cui all'art. 7, lett. g) dello Schema di Contratto dei servizi), quale canone di locazione mensile per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, corrispondente ad un canone di locazione pari ad Euro 22,75, oltre IVA per ogni palo utilizzato per

campagne pubblicitarie, in conformità all'offerta presentata, come da modello allegato parte integrante sub. B) alla presente determinazione, prodotto dall'operatore economico affidatario del servizio;

- di prendere atto che, ai sensi dell'art. 32, commi 6 e 7 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, il presente provvedimento di aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta e diverrà efficace soltanto a seguito della verifica positiva dei requisiti di ordine generale e speciale in capo all'aggiudicataria, previsti dagli atti della procedura e che, previa acquisizione di efficacia della presente aggiudicazione, il relativo contratto d'appalto sarà stipulato nella forma di scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016, con firma digitale delle parti e spese a carico dell'aggiudicatario, in conformità all'art. 22 della richiesta di invito ed in conformità allo schema di contratto per la gestione in concessione del servizio in oggetto, allegato parte integrante alla determinazione dirigenziale 02/11/2022, n.612, e nei termini e secondo le modalità previsti dall'art. 32, comma 8 del sopra richiamato decreto;
- di prevedere che l'appalto in oggetto, in considerazione dell'imminente scadenza dei rapporti contrattuali in essere, relativi all'attuale gestione del servizio de quo, avrà inizio a partire dalla data del verbale di esecuzione anticipata del servizio, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D.Lgs. n. 50/2016, come derogato dall'art. 8, comma 1, lett a) del D.L. 16/07/2020, n. 76, convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120 e dell'art.4 della richiesta di offerta della procedura, nelle more della verifica dei requisiti di cui art. 80 del suindicato DLgs n. 50/2016, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura, e avrà durata di anni tre decorrenti dalla data di sottoscrizione del medesimo;
- di prevedere che, a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi assunti, l'aggiudicataria è tenuta, ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 e dell'art. 12 della richiesta di offerta, al versamento di un deposito cauzionale per un importo pari al 10% del valore complessivo stimato della concessione (art. 5 della richiesta di offerta) da effettuarsi nelle forme ammesse dall'art. 93 commi 2 e 3 del Decreto medesimo; alla garanzia di cui al presente punto, potranno applicarsi le riduzioni previste dall'articolo 93, comma 7 della fonte di regolazione;
- di prendere atto che l'affidataria ha indicato di voler subappaltare i servizi relativi a prestazioni inerenti "l'installazione e la manutenzione dei cartelli pubblicitari", riguardanti l'appalto in oggetto, in conformità a quanto disposto dall'art. 11 della richiesta di offerta della procedura, e nei limiti e con le modalità indicate dagli articoli 105 e 174 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50;
- di precisare che in relazione all'avvenuta aggiudicazione del servizio di cui sopra si provvederà alla pubblicazione delle notizie indicate all'art. 29, comma 1 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50;
- di precisare che a tutte le ditte partecipanti all'appalto in oggetto, saranno inoltrate tempestive comunicazioni ai sensi dell'art. 76, comma 5 e 6 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, in ordine alla aggiudicazione definitiva e alle altre circostanze prescritte da tale norma;
- di disporre che l'affidatario del presente appalto nell'ambito dell'esecuzione del servizio in oggetto, identificato con il CIG 9464734195 assuma tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13/08/2010 n. 136;
- di dare atto che, in conformità allo schema di contratto per la gestione in concessione del servizio in oggetto ed all'offerta prodotta dall'affidataria del servizio, Società ADRIATICA PUBBLICITA' srl, la stessa, a consuntivo dell'attività svolta, provvederà ad inviare all'Amministrazione comunale, entro il termine temporale previsto da tale contratto un *report* nel quale verranno evidenziati:
 - l'importo da riconoscere come canone di locazione mensile per ogni palo utilizzato pari ad Euro 22,75, oltre IVA, come risultante dall'offerta economica presentata, dovuto per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, a decorrere dal primo giorno di inizio campagna pubblicitaria e sino a quello di scadenza del periodo di durata della campagna stessa;
 - l'importo da riconoscere all'Amministrazione pari al 21% dei ricavi derivanti dalla vendita pubblicitaria, al netto di IVA e imposta di pubblicità, sul territorio comunale di Gallarate, con introito di tali importi e accertamento in entrata al capitolo 1370 dei bilanci 2023, 2024 e 2025;

- di dare atto che tale utilizzo comporta il versamento, a favore del Comune, quale onere aggiuntivo a titolo di "occupazione palo" del corrispettivo di cui all'art. 7, lett. F), corrispondente al periodo di effettivo utilizzo dei pali, a titolo di rimborso per interventi di sicurezza stradale (oneri fuori campo IVA), oltre al pagamento, ove dovuto, dell'imposta di pubblicità, con introito di tale somma e accertamento in entrata al capitolo 1370 dei bilanci 2023, 2024 e 2025, nonché l'adempimento di ogni altro onere, posto a carico della concessionaria, previsto dal richiamato schema di contratto per la gestione in concessione del servizio in oggetto;

DETERMINA

di fare propria attribuendole efficacia esterna e dunque di approvare ad ogni fine di legge la proposta di determinazione predisposta dal Responsabile del procedimento meglio evidenziata in preambolo, che stabilisce:

- 1. di approvare** le risultanze della procedura, svoltasi in data 23.11.2022 e 01.12.2022 riguardante l'appalto del *servizio di gestione di spazi pubblicitari su pali di illuminazione pubblica di proprietà comunale, dislocati sul proprio territorio*, come da report con ID n. 161319046, generato dal Sistema SINTEL, con funzione di verbale della procedura medesima e proposta di aggiudicazione, allegato alla presente determinazione per farne parte integrante e sostanziale sub. A), i cui esiti vengono con il presente atto approvati e fatti propri;
- 2. di aggiudicare**, conseguentemente e in via definitiva, ai sensi dell'art. 32, commi 5 e 6 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, a seguito di procedura comparativa tra più offerte, esperita ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, come modificato dalle deroghe introdotte dall'art.1, comma 2 lett. a) del D.L. 16/07/2020 n. 76 convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120 e dall'art. 51, comma 1, punto 2.1 del D.L. 31/05/2021, n. 77 convertito, con modificazioni, nella Legge 29/07/2021, n. 108 e dell'art.164, comma 2 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, mediante la piattaforma di *e-procurement* della Regione Lombardia di SINTEL/ARIA spa, l'appalto per la gestione del servizio di cui sopra, nei confronti dall'operatore economico ADRIATICA PUBBLICITA' srl con sede in zona industriale Campolungo, 63100 ASCOLI PICENO - P. IVA/Cod. Istat 00276970449 - il quale ha offerto un prezzo in rialzo del 355% sul canone di locazione posto a base di gara (€ 5,00, mensili, oltre IVA per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, di cui all'art. 7, lett. g) dello Schema di Contratto dei servizi), quale canone di locazione mensile per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, corrispondente ad un canone di locazione pari ad Euro 22,75, oltre IVA per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, in conformità all'offerta presentata, come da modello allegato parte integrante sub. B) alla presente determinazione, prodotto dall'operatore economico affidatario del servizio;
- 3. di prendere atto** che, ai sensi dell'art. 32, commi 6 e 7 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, il presente provvedimento di aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta e diverrà efficace soltanto a seguito della verifica positiva dei requisiti di ordine generale e speciale in capo all'aggiudicataria, previsti dagli atti della procedura e che, previa acquisizione di efficacia della presente aggiudicazione, il relativo contratto d'appalto sarà stipulato nella forma di scrittura privata, ai sensi dell'art. 32, comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016, con firma digitale delle parti e spese a carico dell'aggiudicatario, in conformità all'art. 22 della richiesta di invito ed in conformità allo schema di contratto per la gestione in concessione del servizio in oggetto, allegato parte integrante alla determinazione dirigenziale 02/11/2022, n.612, e nei termini e secondo le modalità previsti dall'art. 32, comma 8 del sopra richiamato decreto;
- 4. di prevedere** che l'appalto in oggetto, in considerazione dell'imminente scadenza dei rapporti contrattuali in essere, relativi all'attuale gestione del servizio *de quo*, avrà inizio

a partire dalla data del verbale di esecuzione anticipata del servizio, ai sensi dell'art. 32, comma 8 del D.Lgs n. 50/2016, come derogato dall'art. 8, comma 1, lett a) del D.L. 16/07/2020, n. 76, convertito, con modificazioni, nella Legge 11/09/2020, n. 120 e dell'art.4 della richiesta di offerta della procedura, nelle more della verifica dei requisiti di cui art. 80 del suindicato DLgs n. 50/2016, nonché dei requisiti di qualificazione previsti per la partecipazione alla procedura, e avrà durata di anni tre decorrenti dalla data di sottoscrizione del medesimo;

5. **di prevedere** che, a garanzia dell'esatto adempimento degli obblighi assunti, l'aggiudicataria è tenuta, ai sensi dell'art. 103 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 e dell'art. 12 della richiesta di offerta, al versamento di un deposito cauzionale per un importo pari al 10% del valore complessivo stimato della concessione (art. 5 della richiesta di offerta) da effettuarsi nelle forme ammesse dall'art. 93 commi 2 e 3 del Decreto medesimo; alla garanzia di cui al presente punto, potranno applicarsi le riduzioni previste dall'articolo 93, comma 7 della fonte di regolazione;
6. **di prendere** atto che l'affidataria ha indicato di voler subappaltare i servizi relativi a prestazioni inerenti "*l'installazione e la manutenzione dei cartelli pubblicitari*", riguardanti l'appalto in oggetto, in conformità a quanto disposto dall'art. 11 della richiesta di offerta della procedura, e nei limiti e con le modalità indicate dagli articoli 105 e 174 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50;
7. **di precisare** che in relazione all'avvenuta aggiudicazione del servizio di cui sopra si provvederà alla pubblicazione delle notizie indicate all'art. 29, comma 1 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50;
8. **di precisare** che a tutte le ditte partecipanti all'appalto in oggetto, saranno inoltrate tempestive comunicazioni ai sensi dell'art. 76, comma 5 e 6 del D.Lgs. 18/04/2016, n. 50, in ordine alla aggiudicazione definitiva e alle altre circostanze prescritte da tale norma;
9. **di disporre** che l'affidatario del presente appalto nell'ambito dell'esecuzione del servizio in oggetto, identificato con il CIG 9464734195 assuma tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'articolo 3 della Legge 13/08/2010 n. 136;
10. **di dare atto** che, in conformità allo schema di contratto per la gestione in concessione del servizio in oggetto ed all'offerta prodotta dall'affidataria del servizio, Società ADRIATICA PUBBLICITA' srl, la stessa, a consuntivo dell'attività svolta, provvederà ad inviare all'Amministrazione comunale, entro il termine temporale previsto da tale contratto un *report* nel quale verranno evidenziati:
 - l'importo da riconoscere come canone di locazione mensile per ogni palo utilizzato pari ad Euro 22,75, oltre IVA, come risultante dall'offerta economica presentata, dovuto per ogni palo utilizzato per campagne pubblicitarie, a decorrere dal primo giorno di inizio campagna pubblicitaria e sino a quello di scadenza del periodo di durata della campagna stessa;
 - l'importo da riconoscere all'Amministrazione pari al 21% dei ricavi derivanti dalla vendita pubblicitaria, al netto di IVA e imposta di pubblicità, sul territorio comunale di Gallarate, con introito di tali importi e accertamento in entrata al capitolo 1370 dei bilanci 2023, 2024 e 2025;
11. **di dare atto** che tale utilizzo comporta il versamento, a favore del Comune, quale onere aggiuntivo a titolo di "*occupazione palo*" del corrispettivo di cui all'art, 7, lett. F), corrispondente al periodo di effettivo utilizzo dei pali, a titolo di rimborso per interventi di sicurezza stradale (oneri fuori campo IVA), oltre al pagamento, ove dovuto, dell'imposta di pubblicità, con introito di tale somma e accertamento in entrata al capitolo 1370 dei bilanci 2023, 2024 e 2025, nonché l'adempimento di ogni altro onere, posto a carico della concessionaria, previsto dal richiamato schema di contratto per la gestione in concessione del servizio in oggetto.

ALLEGATI:

- A) - *Report* della procedura ID n. 161319046, effettuata sulla piattaforma di *e-procurement* della Regione Lombardia (SINTEL) generato da tale sistema, con funzione di verbale della procedura e di proposta di aggiudicazione;
- B) - Offerta *economica* in data 15/11/2022, presentata, in sede di procedura, dall'operatore risultato affidatario del servizio in oggetto, contenente il rialzo percentuale sul canone di locazione posto a base di gara.

GC/GB/PUBBLICITA' IMP. ILLUM._aff. adriatica pubblicità

Gallarate, «DATA_DETERMINA»

Il Dirigente

«FIRMATARIO»

(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)