

FONDAZIONE VARESE WELCOME

Piazza Monte Grappa, 5

21100 VARESE

Partita IVA: 04070220126

Codice fiscale: 95102250123

**STATO PATRIMONIALE
RENDICONTO GESTIONALE
RELAZIONE DI MISSIONE**

Bilancio al 31.12.2025

Stato Patrimoniale

	31/12/2025
Attivo	
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	9.000
B) Immobilizzazioni	-
I - Immobilizzazioni immateriali	-
1) costi di impianto e di ampliamento	-
2) costi di sviluppo	-
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	-
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	-
5) avviamento	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	-
7) altre	-
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	<i>-</i>
II - Immobilizzazioni materiali	-
1) terreni e fabbricati	-
2) impianti e macchinari	-
3) attrezzature	-
4) altri beni	-
5) immobilizzazioni in corso e acconti	-
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	<i>-</i>
III - Immobilizzazioni finanziarie	-
1) partecipazioni in	-
a) imprese controllate	-
b) imprese collegate	-
c) altre imprese	-
<i>Totale partecipazioni</i>	<i>-</i>
2) crediti	-
a) verso imprese controllate	-
b) verso imprese collegate	-
c) verso altri enti del Terzo settore	-
d) verso altri	-
<i>Totale crediti</i>	<i>-</i>
3) altri titoli	-
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	<i>-</i>
<i>Totale immobilizzazioni (B)</i>	<i>-</i>

	31/12/2025
C) Attivo circolante	
I – Rimanenze	-
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	-
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-
3) lavori in corso su ordinazione	-
4) prodotti finiti e merci	-
5) acconti	-
<i>Totale rimanenze</i>	-
II – Crediti	-
1) verso utenti e clienti	-
2) verso associati e fondatori	-
3) verso enti pubblici	-
4) verso soggetti privati per contributi	-
5) verso enti della stessa rete associativa	-
6) verso altri enti del Terzo settore	-
7) verso imprese controllate	-
8) verso imprese collegate	-
9) crediti tributari	-
10) da 5 per mille	-
11) imposte anticipate	-
12) verso altri	-
<i>Totale crediti</i>	-
III - Attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-
1) partecipazioni in imprese controllate	-
2) partecipazioni in imprese collegate	-
3) altri titoli	-
<i>Totale attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</i>	-
IV - Disponibilita' liquide	-
1) depositi bancari e postali	366.848
2) assegni	-
3) danaro e valori in cassa	-
<i>Totale disponibilita' liquide</i>	366.848
<i>Totale attivo circolante (C)</i>	366.848
D) Ratei e risconti attivi	7.365
<i>Totale attivo</i>	383.213
Passivo	
A) Patrimonio netto	

	31/12/2025
I - Fondo di dotazione dell'ente	30.000
II - Patrimonio vincolato	-
1) riserve statutarie	-
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	-
3) riserve vincolate destinate da terzi	-
<i>Totale patrimonio vincolato</i>	-
III - Patrimonio libero	-
1) riserve di utili o avanzi di gestione	-
2) altre riserve	(1)
<i>Totale patrimonio libero</i>	(1)
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	328.146
<i>Totale patrimonio netto</i>	358.145
B) Fondi per rischi e oneri	-
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-
2) per imposte, anche differite	-
3) altri	-
<i>Totale fondi per rischi ed oneri</i>	-
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	-
D) Debiti	
1) debiti verso banche	-
2) debiti verso altri finanziatori	-
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	-
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	-
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	-
6) acconti	-
7) debiti verso fornitori	23.487
esigibili entro l'esercizio successivo	23.487
8) debiti verso imprese controllate e collegate	-
9) debiti tributari	1.581
esigibili entro l'esercizio successivo	1.581
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	-
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	-
12) altri debiti	-
<i>Totale debiti</i>	25.068
E) Ratei e risconti passivi	-
<i>Totale passivo</i>	383.213

Rendiconto gestionale

Oneri e costi	31/12/2025	Proventi e ricavi	31/12/2025
A) Costi e oneri da attività di interesse generale	71.854	A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	400.000
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	400.000
2) Servizi	71.850	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-
3) Godimento beni di terzi	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-
4) Personale	-	4) Erogazioni liberali	-
5) Ammortamenti	-	5) Proventi del 5 per mille	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	6) Contributi da soggetti privati	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-
7) Oneri diversi di gestione	4	8) Contributi da enti pubblici	-
8) Rimanenze iniziali	-	9) Proventi da contratti con enti pubblici	-
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	10) Altri ricavi, rendite e proventi	-
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	11) Rimanenze finali	-
Totale costi e oneri da attività di interesse generale	71.854	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	400.000
		- Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	328.146
B) Costi e oneri da attività diverse	-	B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	-
2) Servizi	-	2) Contributi da soggetti privati	-
3) Godimento beni di terzi	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	-
4) Personale	-	4) Contributi da enti pubblici	-
5) Ammortamenti	-	5) Proventi da contratti con enti pubblici	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	6) Altri ricavi, rendite e proventi	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	7) Rimanenze finali	-
7) Oneri diversi di gestione	-		-
8) Rimanenze iniziali	-		-
Totale costi e oneri da attività diverse	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-
		- Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	-

Oneri e costi	31/12/2025	Proventi e ricavi	31/12/2025
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi		C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-
1) Oneri per raccolte fondi abituali	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	-
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	-
3) Altri oneri	-	3) Altri proventi	-
Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-
	-	Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	-
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali		D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	-
1) Su rapporti bancari	-	1) Da rapporti bancari	-
2) Su prestiti	-	2) Da altri investimenti finanziari	-
3) Da patrimonio edilizio	-	3) Da patrimonio edilizio	-
4) Da altri beni patrimoniali	-	4) Da altri beni patrimoniali	-
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	5) Altri proventi	-
6) Altri oneri	-		-
Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	-
	-	Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	-
E) Costi e oneri di supporto generale		E) Proventi di supporto generale	-
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	-	1) Proventi da distacco del personale	-
2) Servizi	-	2) Altri proventi di supporto generale	-
3) Godimento beni di terzi	-		-
4) Personale	-		-
5) Ammortamenti	-		-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-		-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-		-
7) Altri oneri	-		-
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-		-
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-		-
Totale costi e oneri di supporto generale	-	Totale proventi di supporto generale	-
Totale oneri e costi	71.854	Totale proventi e ricavi	400.000
	-	Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	328.146
	-	Imposte	-
	-	Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	328.146

Relazione di missione

INDICE

INTRODUZIONE	8
Premessa	8
Informazioni generali sull'ente	8
Missione perseguita e attività di interesse generale	8
Sedi e attività svolte	9
Sezione del Registro unico nazionale del Terzo settore d'iscrizione e regime fiscale applicato	11
Dati sugli associati o sui fondatori e sulle attività svolte nei loro confronti	12
Informazioni sulla partecipazione degli associati alla vita dell'ente	15
ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO	17
Introduzione	17
Criteri di formazione	17
Principi di redazione	18
Criteri di valutazione applicati	18
Stato patrimoniale	20
Rendiconto gestionale	24
ILLUSTRAZIONE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'ENTE E DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE	28
Situazione dell'ente e dell'andamento della gestione	28
Evoluzione prevedibile della gestione e previsioni di mantenimento degli equilibri economici e finanziari	29
Altre informazioni	30

Introduzione

Premessa

La presente Relazione contiene tutte le informazioni previste per la nota integrativa in forma abbreviata dagli articoli 2427 e 2435-bis del Codice civile, nel rispetto dell'articolo 25 dello Statuto.

La Fondazione, pur non essendo iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore), ha ritenuto, al fine della miglior informativa, di redigere il proprio bilancio facendo riferimento a quanto previsto per gli enti del terzo settore (ETS), opportunamente integrato secondo le previsioni del Codice civile sopra richiamare.

Informazioni generali sull'ente

La fondazione **"Fondazione Varese Welcome"**, in sigla FVW, con sede legale in Varese in Piazza Montegrappa n.5, è stata costituita in data 23 gennaio 2025.

La Fondazione, persona giuridica di diritto privato, non ha fine di lucro, è dotata di piena capacità giuridica e di autonomia statutaria, gestionale, patrimoniale e finanziaria ed è gestita secondo criteri di economicità, efficacia ed efficienza; non può distribuire o assegnare, in qualsiasi forma, utili, avanzi di gestione, fondi, riserve o capitale ai propri soci, ai componenti dei propri organi e ai propri dipendenti.

L'esercizio finanziario dell'ente decorre dal 1° gennaio al 31 dicembre di ogni anno; il primo esercizio decorre dalla data di costituzione al 31/12/2025.

Missione perseguita e attività di interesse generale

La Fondazione si propone, quale fine di pubblica utilità, di promuovere lo sviluppo del turismo nell'ambito della provincia di Varese, di valorizzare l'immagine turistica della provincia a livello nazionale e internazionale, anche con il coordinamento dell'azione e dei soggetti interessati alla promozione turistica del territorio.

La Fondazione potrà promuovere e realizzare ogni attività ritenuta utile per il raggiungimento dello scopo, e, in particolare:

- favorire la crescita dell'attrattività della destinazione della Provincia di Varese attraverso attività di promozione, comunicazione e informazione;
- diffondere la cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità turistica;
- favorire l'integrazione dell'offerta turistica del territorio;
- favorire lo sviluppo di nuove infrastrutture turistiche in grado di attrarre nuovi target;
- valorizzare gli asset caratteristici del territorio con particolare riferimento a quello turistico-sportivo;
- promuovere la collaborazione tra i soggetti pubblici e privati al fine di ottimizzare l'uso delle risorse secondo una logica di integrazione;
- promuovere e valorizzare le risorse turistiche della provincia varesina anche attraverso la diretta realizzazione, lo sviluppo e la distribuzione di prodotti e servizi volti ad attrarre i turisti e favorire il soggiorno o la permanenza;

- svolgere ogni altra attività che sia ritenuta idonea o di supporto al perseguimento delle finalità.

Sedi e attività svolte

Nel corso del 2025, Fondazione Varese Welcome ha realizzato un insieme significativo di attività. Mentre si consolidava la compagine associativa con l'ingresso degli enti pubblici rappresentativi delle diverse anime del territorio e si definivano gli strumenti di governance e di funzionamento interno, sono state avviate - con il supporto di Camera di Commercio di Varese, socio Fondatore - le prime attività operative.

Attraverso tali iniziative, è proseguita ed è stata ampliata l'attività di comunicazione e promozione fino a quest'anno svolta da Camera di Commercio di Varese, garantendo la continuità delle azioni di promozione turistica e mantenendo attiva la presenza sui mercati anche in questo periodo di transizione.

A. Comunicazione e Ufficio Stampa

- Realizzazione di campagna di comunicazione multicanale con redazionali e banner su stampa locale e nazionale, campagna ADV sui social, piano editoriale dedicato su Varese DoYouLake?, collaborazioni social con TILO e Navigazione Laghi, campagna su piattaforma Spotify e a bordo dei treni Trenord, distribuzione di materiali informativi a infopoint e strutture ricettive, collaborazioni con micro-influencer
- Avvio di un progetto di comunicazione digitale in collaborazione con "Quel che non sai di Varese" per valorizzare l'identità storico-culturale e il patrimonio dei comuni Soci di Fondazione: il progetto, realizzato con il content creator Samuel Corsalini, prevede la realizzazione nel corso di un anno (a partire da novembre 2025) di un breve video per ogni Comune di Fondazione
- Attività di ufficio stampa dedicato con oltre 70 articoli su media nazionali, regionali, locali, di settore e agenzie stampa
- Realizzazione del sito internet istituzionale di Fondazione (www.fondazionevaresewelcome.it). Pensato per informare, aggiornare sulle attività di Fondazione e garantire trasparenza e accessibilità, il sito offre contenuti dedicati a stakeholder, soci e partner territoriali
- Progettazione di una newsletter dedicata ai soci di partecipazione con aggiornamenti sulle attività di Fondazione
- Collaborazione con SEA Milano Airports: avvio di un protocollo di intesa triennale tra SEA Milano Airports, Fondazione e Camera di Commercio per promuovere il territorio varesino a livello turistico, culturale e imprenditoriale attraverso l'hub internazionale di Milano Malpensa. Nel protocollo di intesa vengono individuati specifici ambiti di collaborazione: la diffusione di contenuti informativi e istituzionali sul territorio negli spazi messi a disposizione da SEA, la possibilità di distribuire materiale informativo turistico in aeroporto, l'aggiornamento e l'integrazione delle informazioni relative ai collegamenti e l'attivazione di collaborazioni per iniziative istituzionali di comunicazione congiunta. Uno spot promozionale di 10 secondi sul territorio varesino è stato inserito nella programmazione di tutti i terminali digitali a dicembre 2025

B. Fiere e workshop

- Partecipazione alle principali fiere e workshop di settore:
 - BIT Borsa Internazionale del Turismo 2025 (Milano)
 - The Love Affair 2025 (Bergamo)
 - BILNI Borsa Internazionale dei Laghi del Nord Italia 2025 (Peschiera del Garda)
 - Fiera del Cicloturismo 2025 (Bologna)

- Italian Bike Festival 2025 (Misano Adriatico)
- TTG Travel Experience 2025 (Rimini)
- Forum FAITA Federcamping 2025 sul Turismo Open Air (Roma)
- WTM World Travel Market 2025 (Londra)

La partecipazione di FVW a TTG Travel Experience a Rimini e al WTM World Travel Market a Londra rappresenta un ampliamento delle attività di promozione svolte fino al 2025 da Camera di Commercio nell'ambito del progetto Varese Do You Lake: si tratta, infatti, della prima partecipazione a manifestazioni fieristiche interamente dedicate al travel trade e, per il WTM, della prima partecipazione a fiere all'estero. La partecipazione di FVW a queste due fiere è stata affiancata da Archeologistics che ha supportato Fondazione nella presentazione del territorio ai buyer e media.

Nel 2025, sono inoltre stati avviati i contatti con Fiera Milano per la partecipazione a BIT 2026 con l'obiettivo di partecipare con uno spazio espositivo collettivo presentando non solo il territorio (con i progetti Varese DoYouLake e Varese DoYouBike), ma anche gli operatori della filiera turistica varesina. Nel corso di BIT 2026, si terrà inoltre la prima Assemblea dei Soci della Fondazione.

C. Fam e Press Trip

- Organizzazione di 2 fam trip e 3 press trip che hanno portato sul territorio 20 tour operator internazionali (USA, Europa, Asia) e oltre 20 giornalisti e content creator di lingua inglese, tedesca e italiana

D. Sviluppo prodotti

- Sviluppo di progetti di mobilità sul lago Maggiore: avvio, per la stagione estiva 2025, del collegamento diretto via lago tra Laveno Mombello e Santa Caterina del Sasso. Il collegamento è stato attivato in via sperimentale grazie al lavoro portato avanti da Fondazione nei tavoli di confronto attivati con i diversi stakeholder del territorio (Gestione Governativa Navigazione Laghi, Provincia di Varese e Comuni Rivaschi) per potenziare la mobilità lacuale e favorire lo sviluppo del turismo.

Fra le iniziative realizzate per la valorizzazione del nuovo collegamento, si ricordano, oltre alla campagna multicanale sopra citata, l'organizzazione di un evento di lancio, l'attività di ufficio stampa per il lancio del collegamento, l'attivazione di un biglietto integrato (treno+battello) con Trenord e lo sviluppo di proposte di scoperta del territorio collegate alla nuova opportunità di mobilità.

Nel periodo di sperimentazione quasi 1.750 passeggeri hanno raggiunto l'Eremo via lago direttamente dalla sponda lombarda

- Sviluppo di nuovi eventi sportivi: avvio dello studio di fattibilità per l'organizzazione di due manifestazioni podistiche: una mezza maratona da tenersi nel 2026, concepita come evento test, e una maratona prevista per il 2027, con l'intento di promuovere un appuntamento turistico-sportivo di rilievo capace di attrarre flussi dall'Italia e dall'estero. Lo studio, affidato ad un fornitore qualificato, è volto ad analizzare in modo approfondito gli aspetti logistici, tecnici, economici e organizzativi connessi alla realizzazione dei due eventi.
- Sviluppo di eventi turistico-culturali di animazione dei centri cittadini: avvio di contatti con società specializzata nell'organizzazione di grandi eventi per la progettazione e realizzazione di un festival culturale diffuso - ispirato ai valori e ai temi delle Olimpiadi - da realizzare in concomitanza con i giochi di Milano Cortina 2026 per valorizzare l'attrattività territoriale, animare i centri urbani e sostenere l'economia locale.

E. Eventi

- Organizzazione di Sport Tourism Award: organizzazione, in collaborazione con Camera di Commercio e Varese Sport Commission for Winter Games, di una giornata di confronto fra istituzioni, imprese e mondo sportivo sul turismo sportivo nella provincia di Varese.

Sezione del Registro unico nazionale del Terzo settore d'iscrizione e regime fiscale applicato

Come già indicato in Premessa, l'ente non è iscritto al RUNTS.

L'ente svolge esclusivamente attività di interesse generale ai sensi dell'art. 5 del D.Lgs. 117/2017.

I proventi sono di natura non commerciale, secondo le disposizioni di cui all'art. 79 del D.Lgs. 117/2017 e del TUIR.

Dati sugli associati o sui fondatori e sulle attività svolte nei loro confronti

Possono partecipare alla Fondazione, oltre al fondatore, esclusivamente enti pubblici territoriali e non, persone giuridiche pubbliche, società pubbliche e private la cui maggioranza del capitale sia detenuta da persone giuridiche pubbliche o enti pubblici.

I partecipanti si distinguono in:

- socio fondatore
- soci di partecipazione

È **socio fondatore** della Fondazione la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Varese.

Al socio fondatore compete approvare lo Statuto, parte integrante e sostanziale dell'atto costitutivo. Le modifiche dello statuto, eventuali operazioni straordinarie di trasformazione, fusione e scissione ex articolo 42-bis Cod. Civ., lo scioglimento e la destinazione del patrimonio devono essere deliberate nel rispetto della volontà del Socio Fondatore.

Il patrimonio iniziale della Fondazione è stato apportato esclusivamente dal Socio Fondatore con un conferimento di 30.000,00 euro al Fondo di Dotazione all'atto della costituzione. Il Socio Fondatore partecipa al Fondo di Gestione con una quota fissata, per il primo esercizio, nella misura di 270.000,00 euro e per il secondo e il terzo esercizio nella misura di 300.000,00 euro annui.

Sono **soci di partecipazione** gli enti pubblici territoriali e non, persone giuridiche pubbliche, società pubbliche e private la cui maggioranza del capitale sia detenuta da persone giuridiche pubbliche o enti pubblici, che abbiano chiesto l'adesione alla Fondazione impegnandosi a partecipare alla Fondazione e a concorrere al Fondo di Gestione per almeno i primi tre esercizi o per gli esercizi mancanti al compimento del primo triennio dalla costituzione in caso di richiesta di adesione in esercizi successivi al primo.

L'adesione di nuovi Soci di Partecipazione viene deliberata dal Consiglio di Amministrazione, a seguito di richiesta presentata dall'aspirante socio.

I **Comuni** concorrono annualmente al Fondo di Gestione con quote di partecipazione determinate - per i primi tre esercizi - sulla base delle presenze turistiche registrate nell'anno 2023, come previsto nell'allegato A dello statuto. Il valore minimo della quota di partecipazione annuale è determinato in 1.000,00 euro.

In base alle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione, le quote di partecipazione annuali al Fondo di Gestione della **Provincia di Varese** e delle **Comunità Montane** sono determinate per i primi tre esercizi, rispettivamente, in 15.000,00 e in 7.000,00 euro.

Successivamente ai primi tre esercizi, le quote di partecipazione verranno determinate dal Consiglio di Amministrazione sulla base delle presenze turistiche registrate nell'anno individuato dal Consiglio stesso o sulla base di altro criterio analogo.

Nella tabella seguente vengono indicati i soci aderenti alla Fondazione alla data di chiusura dell'esercizio 2025, evidenziando per ciascuno la quota di contribuzione al fondo di gestione:

ENTE	TIPOLOGIA DI ADESIONE	QUOTA
CAMERA DI COMMERCIO DI VARESE	Socio Fondatore	270.000
COMUNI		
ANGERA	Socio di Partecipazione	8.000
ARCISATE	Socio di Partecipazione	1.000
AZZATE	Socio di Partecipazione	1.000
BESOZZO	Socio di Partecipazione	1.000
BODIO LOMNAGO	Socio di Partecipazione	1.000
BUGUGGIATE	Socio di Partecipazione	1.000
BUSTO ARSIZIO	Socio di Partecipazione	11.000
CADREZZATE CON OSMATE	Socio di Partecipazione	1.500
CANTELLO	Socio di Partecipazione	1.000
CASSANO MAGNAGO	Socio di Partecipazione	2.000
CASTELLANZA	Socio di Partecipazione	2.000
CASTELLO CABIAGLIO	Socio di Partecipazione	1.000
CASTIGLIONE OLONA	Socio di Partecipazione	1.000
COMABBIO	Socio di Partecipazione	1.000
GALLARATE	Socio di Partecipazione	13.000
GAVIRATE	Socio di Partecipazione	7.000
GAZZADA SCHIANNO	Socio di Partecipazione	1.000
LAVENA PONTE TRESA	Socio di Partecipazione	4.000
LAVENO-MOMBELLO	Socio di Partecipazione	10.000
LONATE CEPPINO	Socio di Partecipazione	1.000
LUINO	Socio di Partecipazione	15.000
MACCAGNO CON PINO E VEDDASCA	Socio di Partecipazione	18.000
MALNATE	Socio di Partecipazione	1.000
MONVALLE	Socio di Partecipazione	1.000
MORAZZONE	Socio di Partecipazione	1.000
PORTO CERESIO	Socio di Partecipazione	1.500
SANGIANO	Socio di Partecipazione	1.000
ALTRI ENTI		
COMUNITA' MONTANA VALLI DEL VERBANO	Socio di Partecipazione	7.000
PROVINCIA DI VARESE	Socio di Partecipazione	15.000

Fra le principali attività realizzate nei confronti degli associati nel corso del 2025, è possibile elencare:

- realizzazione di campagne di comunicazione multicanale per rafforzare la visibilità del territorio e promuoverne l'attrattività. La realizzazione di questa attività di comunicazione permette ai soci di beneficiare di una copertura molto più ampia rispetto a quella che potrebbero ottenere singolarmente, amplificando la conoscenza delle loro attrattive e dei loro eventi e contribuendo a rafforzarne l'immagine complessiva all'interno di un racconto territoriale coordinato.

- predisposizione di un piano editoriale social pensato per valorizzare e raccontare, attraverso i canali di Fondazione, le attrattive, i punti di interesse e gli eventi dei Comuni aderenti. I contenuti sono stati alimentati sia dai contributi dei singoli soci sia dalla collaborazione con content creator. In questo modo, i soci possono beneficiare della maggiore visibilità garantita dai canali di Fondazione rispetto ai propri canali individuali.
- creazione di un portale (www.fondazionevaresewelcome.it) e progettazione di una newsletter (Diario di Viaggio) dedicati attraverso i quali i soci sono aggiornati sulle attività di Fondazione e sulle diverse opportunità a disposizione. Si tratta di prime attività di comunicazione interna alla destinazione, da rafforzare nel 2026, che permettono ai soci di essere informati e di intercettare in modo più facile e veloce eventuali opportunità ed iniziative.
- partecipazione alle principali fiere di settore (in autonomia o in insieme a Regione Lombardia / ENIT) dove, negli incontri B2C e B2B, è stata valorizzata l'area varesina nel suo complesso e sono state di volta in volta messe in luce le specificità delle diverse aree territoriali in funzione dei prodotti e delle esperienze di maggiore interesse per la domanda. In questi eventi, Fondazione si pone come interlocutore privilegiato del territorio presentando l'intera offerta turistico territoriale ad operatori di settore, media e pubblico finale di viaggiatori
- organizzazione di fam e press trip nel corso dei quali operatori, media e content creator hanno avuto la possibilità di scoprire le diverse anime della provincia di Varese facendone esperienza in prima persona. L'obiettivo di queste azioni è di stimolare l'inserimento della destinazione nella propria offerta da parte dei buyer e il racconto della destinazione da parte di media e content creator grazie alla redazione di articoli e alla creazione di contenuti sui social media. Si tratta di attività che, nel 2025, sono state organizzate nell'ambito di azioni realizzate in partnership con altri soggetti o nell'ambito di progetti di cooperazione interregionale e internazionale (BILNI, Regio Insubrica, Unioncamere, Interreg, ...).
- realizzazione di attività di networking istituzionale (come, ad esempio, i tavoli di lavoro con Navigazione Laghi per la mobilità lacuale; i tavoli di confronto fra amministrazioni locali e associazioni di categoria per l'introduzione dell'imposta di soggiorno; la partnership con SEA Milano Airports per la realizzazione di attività di informazione e promozione, ...). Sono iniziative che consentono di creare sinergie fra i diversi stakeholder e che i singoli soci difficilmente potrebbero attivare autonomamente.
- messa a disposizione di dati e informazioni utili a monitorare l'andamento del fenomeno turistico e la sua evoluzione, sia in relazione all'offerta ricettiva che in relazione ai comportamenti e ai flussi della domanda. Si tratta di un patrimonio informativo prezioso che consente ai soci di avere a disposizione strumenti per capire il fenomeno turistico e il proprio posizionamento rispetto ad altre realtà territoriali.

Informazioni sulla partecipazione degli associati alla vita dell'ente

I soci partecipano attivamente all'attività della fondazione attraverso i seguenti organi:

1) Assemblea

L'Assemblea è costituita da tutti i soci: socio fondatore e soci di Partecipazione.

2) Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è composto da un minimo di quattro fino a un massimo di cinque componenti.

Tre componenti nominati dalla Camera di Commercio di Varese, quale socio fondatore. Con deliberazione del 16 gennaio 2025 la Giunta camerale ha nominati i componenti per il triennio 2025-2027.

Rispetto al completamento del CdA, con la nomina dei 2 componenti da parte dei soci di partecipazione, si ritiene opportuno evidenziare che è in corso di perfezionamento l'iter per la modifica statutaria che prevede la ridefinizione delle modalità di nomina come di seguito specificato:

- un componente nominato dalla Provincia di Varese;
- un componente designato tra i Soci di partecipazione secondo le modalità individuate all'articolo 9 dello Statuto di FVW.

3) Presidente e Vicepresidente

Il Presidente è nominato dalla Camera di Commercio di Varese, quale socio fondatore.

Il Vicepresidente è nominato dal Consiglio di Amministrazione fra i componenti del Consiglio di Amministrazione.

Il Presidente è stato nominato il 16 gennaio 2025 con delibera della Giunta di Camera di Commercio di Varese. La nomina del Vicepresidente è stata rimandata all'esercizio 2026 una volta completato l'organo amministrativo.

4) Commissioni Tecniche e Funzionali

Le Commissioni Tecniche e Funzionali sono organi non decisionali di Fondazione Varese Welcome: svolgono una funzione consultiva e propositiva rispetto all'attività del Consiglio di Amministrazione favorendo un più ampio coinvolgimento degli stakeholder pubblici e privati del territorio nelle attività di Fondazione e l'apporto di competenze qualificate.

Nel 2025, il Consiglio di Amministrazione ha adottato il relativo regolamento di funzionamento e - tenendo conto degli asset di sviluppo turistico che caratterizzano la destinazione e delle priorità di intervento - ha deliberato l'istituzione delle seguenti commissioni: "Commissione Sport", "Commissione Cultura", "Commissione Ricettività".

Le Commissioni sono composte da un minimo di cinque membri nominati dal Consiglio di Amministrazione su designazione dei Soci di Partecipazione e del Socio Fondatore. Il numero delle Commissioni a cui i soci di partecipazione potranno intervenire è definito in funzione della quota di contribuzione al Fondo di Gestione, secondo i seguenti scaglioni:

Quota di partecipazione	Numero di commissioni
Maggiore o uguale a 15.000,00 euro	Tutte
Maggiore o uguale a 8.000,00 euro e inferiore o uguale a 14.999,00 euro	2
Minore o uguale a 7.999,00 euro	1

La seguente tabella illustra alcuni dati fondamentali in merito agli associati e alla loro partecipazione alla vita dell'ente:

<i>Dati sulla struttura dell'ente ed informazioni in merito alla partecipazione degli associati alla vita dell'ente</i>	<i>Dati</i>	
	<i>numero</i>	<i>%</i>
Associati fondatori	1	
Associati	29	
Associati ammessi durante l'esercizio	29	
Associati receduti durante l'esercizio	0	
Associati esclusi durante l'esercizio	0	
Consigli di Amministrazione tenutisi nell'esercizio	6	
Percentuali di consiglieri presenti ai Consigli di Amministrazione		100%
Assemblee tenutesi nell'esercizio	0	
Percentuali di Associati presenti in proprio alle Assemblee		n.a.
Percentuali di Associati presenti per delega alle Assemblee		n.a.
Commissioni istituite nell'esercizio	3	

Illustrazione delle poste di bilancio

Introduzione

Criteri di formazione

Redazione del bilancio

Come già indicato, la Fondazione, pur non essendo iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore), ha ritenuto di redigere il proprio bilancio facendo riferimento a quanto previsto per gli enti del terzo settore (ETS), opportunamente integrato secondo le previsioni del Codice civile richiamate in Premessa.

Le informazioni contenute nel presente documento sono presentate secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nello stato patrimoniale e nel rendiconto gestionale.

Il bilancio risulta conforme a quanto previsto dall'art. 13 del D.Lgs. 117/2017 e dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 integrato con quanto previsto dal Codice civile per la Nota Integrativa in forma abbreviata ed è redatto in conformità ai principi contabili nazionali così come pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità, con particolare riferimento al Principio OIC 35 ("Principio contabile ETS").

Il bilancio d'esercizio, così come la presente relazione di missione, sono stati redatti in unità di euro.

Il bilancio:

- rappresenta con chiarezza ed in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'ente ed il risultato economico dell'esercizio;
- fornisce in modo trasparente informazioni sulle risorse ricevute e su come esse siano state impiegate nel perseguimento dei compiti istituzionali.

Il contenuto dello stato patrimoniale e del rendiconto gestionale è quello previsto rispettivamente dai modelli A e B dell'allegato 1 del decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020.

Fermo restando quanto già indicato riguardo le integrazioni previste per la Nota Integrativa dlla Codice Civile, la relazione di missione è redatta secondo lo schema previsto dal modello C dell'allegato 1 del decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 e contiene tutte le informazioni utili a fornire una corretta interpretazione del bilancio.

La predisposizione del bilancio d'esercizio è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli articoli 2423 e 2423-bis e 2426 del Codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

La valutazione degli elementi componenti le singole voci delle attività o passività è avvenuta separatamente, per evitare che i plusvalori di alcuni elementi possano compensare i minusvalori di altri.

Nei casi in cui la compensazione è ammessa dalla legge, sono indicati nella relazione di missione gli importi lordi oggetto di compensazione.

Principi di redazione

Struttura e contenuto del prospetto di bilancio

Lo stato patrimoniale, il rendiconto gestionale e le informazioni di natura contabile contenute nella presente relazione di missione sono conformi alle scritture contabili, da cui sono stati direttamente desunti.

Nell'esposizione dello stato patrimoniale e del rendiconto gestionale non sono stati effettuati raggruppamenti delle voci precedute da numeri arabi o da lettere minuscole, come invece facoltativamente previsto dal D.M. 5.3.2020.

L'ente si è avvalso della possibilità di eliminare le voci precedute da numeri arabi o le voci precedute da lettere minuscole con importi nulli per due esercizi consecutivi.

Si precisa che l'ente non si è avvalso della facoltà di aggiungere, laddove questo favorisca la chiarezza del bilancio, voci precedute da numeri arabi o da lettere minuscole dell'alfabeto, non ricorrendone i presupposti.

Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423, commi 4 e 5 del codice civile, applicabili in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore, come previsto dal D.M. 5.3.2020.

Cambiamenti di principi contabili

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art.2423-bis, comma 2, del codice civile, applicabile in quanto compatibile con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale degli Enti del Terzo Settore, come previsto dal D.M. 5.3.2020.

Problematiche di comparabilità e di adattamento

L'ente si trova nel primo anno di attività pertanto non esiste il prospetto di confronto.

Criteri di valutazione applicati

Ai sensi del punto 3 del Mod. C di cui all'Allegato 1 al decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020, si illustrano i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nel D.M. 5.3.2020 stesso nonché nell'art. 2426 del codice civile, applicabile in quanto compatibile,

con particolare riferimento a quelle voci di bilancio per le quali il legislatore ammette diversi criteri di valutazione e di rettifica o per le quali non sono previsti specifici criteri.

Quote associative o apporti ancora dovuti

I crediti verso soci per quote associative o per apporti ancora dovuti sono gli importi esigibili da parte dell'ente nei confronti di associati o fondatori a fronte di quote associative o apporti dei soci fondatori.

L'importo è iscritto in contropartita nel bilancio come segue:

- nel Patrimonio netto, nella voce AI " Fondo dotazione dell'ente", trattandosi di quote o apporti relativi alla dotazione iniziale dell'ente o apporti per ricapitalizzazione;
- nel rendiconto gestionale, nella voce A1) "proventi da quote associative e apporti dei fondatori" negli altri casi.

Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate con i seguenti criteri:

- denaro, al valore nominale;
- depositi bancari e assegni in cassa, al presumibile valore di realizzo. Nel caso specifico, il valore di realizzo coincide con il valore nominale.

Patrimonio netto

Le voci sono esposte in bilancio al loro valore contabile secondo le indicazioni contenute nel principio contabile OIC 35 e nel principio contabile OIC 28.

Debiti

La classificazione dei debiti tra le varie voci di debito è effettuata sulla base della natura (o dell'origine) degli stessi rispetto alla gestione ordinaria a prescindere dal periodo di tempo entro cui le passività devono essere estinte.

Stato patrimoniale

Introduzione

Di seguito si analizzano nel dettaglio i movimenti delle singole voci di bilancio, ove previsto dalla normativa vigente.

Attivo

A) Quote associative o apporti ancora dovuti

Nella seguente tabella sono esposte le variazioni intervenute nell'esercizio.

Descrizione	Consist. iniziale	Increment.	Spost. nella voce	Spost. dalla voce	Decrem.	Consist. finale	Variaz. assoluta	Variaz. %
Quote associative o apporti ancora dovuti	-	9.000	-	-	-	9.000	9.000	-
Totale	-	9.000	-	-	-	9.000	9.000	-

B) Immobilizzazioni

I -Immobilizzazioni immateriali

Non sono presenti immobilizzazioni immateriali.

II – Immobilizzazioni materiali

Non sono presenti immobilizzazioni materiali.

III – Immobilizzazioni finanziarie

Non sono presenti immobilizzazioni finanziarie.

C) Attivo circolante

I – Rimanenze

Nell'esercizio in corso non sono presenti rimanenze.

II – Crediti

Il documento OIC 15 stabilisce che i crediti devono essere svalutati al fine di adeguarli al valore di presumibile realizzo ex art. 2426 comma 1 n.8 c.c. nell'esercizio in cui si ritiene probabile che il credito abbia perso valore.

Il fondo svalutazione crediti deve essere stanziato analizzando i singoli crediti e tenendo conto di ogni altro elemento

di fatto esistente o previsto. Il principio contabile sottolinea che trattandosi di stime soggettive, esse si devono basare su presupposti ragionevoli utilizzando tutte le informazioni disponibili al momento della valutazione, sulla situazione dei debitori, sulla base dell'esperienza passata della corrente situazione economica generale e di settore nonché dei fatti intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio che incidono sui valori alla data di bilancio. Al 31/12/2025 sono presenti unicamente crediti per quote associative pari ad € 9.000.

III – Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Nell'esercizio in corso non sono presente attività che non costituiscono immobilizzazioni.

IV – Disponibilità liquide

Descrizione	Consist. iniziale	Increment.	Spost. nella voce	Spost. dalla voce	Decrem.	Consist. finale	Variaz. assoluta	Variaz. %
depositi bancari e postali	-	421.082	-	-	54.234	366.848	366.848	-
Totale	-	421.082	-	-	54.234	366.848	366.848	-

D) Ratei e risconti attivi

La voce risconti attivi pari ad euro 7.365,14 si riferisce alla prima tranche della quota di partecipazione alla edizione 2026 della Borsa Internazionale del Turismo (BIT Milano).

Passivo

Di seguito si analizzano nel dettaglio i movimenti delle singole voci di bilancio, ove previsto dalla normativa vigente.

A) Patrimonio netto

Movimenti delle voci di patrimonio netto

Il patrimonio netto iniziale di Fondazione Varese Welcome è costituito dal conferimento iniziale al Fondo di Dotazione di euro 30.000 del socio Fondatore Camera di Commercio di Varese. Ai sensi di quanto stabilito con Decreto di Regione Lombardia n. 319 del 10 aprile 2025, la suddetta somma costituisce fondo permanente di dotazione.

Con riferimento all'esercizio in chiusura nelle tabelle seguenti vengono espone le movimentazioni delle singole voci del patrimonio netto.

Analisi delle movimentazioni delle voci di patrimonio netto

	Altre variazioni - Incrementi	Avanzo/Disavanzo d'esercizio	Differenza di quadratura	Valore di fine esercizio
Fondo di dotazione dell'ente	30.000	-	-	30.000
<i>Patrimonio libero</i>				
Altre riserve	-	-	(1)	-
Totale patrimonio libero	-	-	-	-
Avanzo/disavanzo d'esercizio	-	328.146	-	328.146
Totale	30.000	328.146	-	358.145

Origine, possibilità di utilizzo, natura e durata dei vincoli delle voci di patrimonio netto

Nei seguenti prospetti sono analiticamente indicate le informazioni riguardanti l'origine, possibilità di utilizzo, natura e durata dei vincoli delle voci di patrimonio netto nonché loro utilizzazione nei precedenti esercizi.

Origine, possibilità di utilizzo, natura e durata dei vincoli delle voci di patrimonio netto

Descrizione	Importo	Origine/Natura	Possibilità di utilizzazione
Fondo di dotazione dell'ente	30.000	Capitale	A
<i>Fondo di dotazione dell'ente</i>			
Altre riserve	(1)	Capitale	A
Totale patrimonio libero	(1)		
Avanzo/disavanzo d'esercizio	328.146	Avanzi	A;B;C
Totale	358.145		
Quota non distribuibile			
Residua quota distribuibile			
Legenda: A: per aumento di capitale; B: per copertura disavanzi; C: per distribuzione ai soci; D: per altri vincoli statutarî; E: altro			

D) Debiti**Scadenza dei debiti**

Nella seguente tabella vengono espone le informazioni relative alla scadenza dei debiti.

Analisi della scadenza dei debiti

	Quota scadente entro l'esercizio
Debiti verso fornitori	23.487
Debiti tributari	1.581

Quota scadente entro l'esercizio	
Totale	25.068

Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

Non esistono debiti sociali assistiti da garanzie reali.

E) Ratei e risconti passivi

Non sono presenti nell'esercizio in corso ratei e risconti passivi.

Rendiconto gestionale

Introduzione

Il rendiconto gestionale evidenzia il risultato economico dell'esercizio.

Esso fornisce una rappresentazione delle operazioni di gestione, mediante una sintesi dei proventi e ricavi e dei costi ed oneri che hanno contribuito a determinare il risultato economico.

I proventi e ricavi e i costi ed oneri, iscritti in bilancio secondo quanto previsto dal D.M. 5.3.2020, sono classificati per destinazione (distinguendo tra 5 aree operative) e per natura (classificando le voci economiche in micro componenti).

In particolare, le aree sono quelle inerenti: A) alle attività di interesse generale, B) alle attività diverse, C) alle attività di raccolta fondi, D) alle attività finanziarie e patrimoniali, E) all'ambito di supporto generale.

Si fornisce inoltre informativa circa i criteri seguiti per la classificazione nelle diverse aree previste nel rendiconto gestionale.

A) Componenti da attività di interesse generale

I "costi e oneri/ricavi, rendite e proventi, relativi all'area "attività di interesse generale" sono componenti negativi/positivi di reddito derivanti dallo svolgimento delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del D. Lgs. 117/2017.

I costi e oneri da attività di interesse generale sono imputati per competenza, al netto dei resi, abbuoni, sconti e premi, nel principio di correlazione con i ricavi. Per quanto riguarda l'acquisto di servizi, i relativi costi sono iscritti quando il servizio è stato ricevuto, ovvero quando la prestazione si è conclusa, mentre in presenza di servizi continuativi, i relativi costi sono iscritti per la quota maturata.

La voce in commento, pari ad euro 71.854,00 si compone nel dettaglio delle seguenti voci:

A)	Oneri e costi della Attività di interesse generale	Importo
	Servizi telematici	1.146,80
	Comp.consul.amm.e fisc.	6.100,00
	Comp.consulenze market.e pubblic.	10.345,60
	Contr.cassa prev.lav.aut.aff.	503,96
	Prestazioni occas.(PrestO)	225,00
	Compensi revisori prof.	6.100,00
	Pubblicità, inserzioni e aff. ded.	41.816,29

A)	Oneri e costi della Attività di interesse generale	Importo
	Fiere, mostre e convegni ded.	5.093,27
	Spese generali varie	329,00
	Commissioni e spese bancarie	190,17
	Sanzioni, penalità e multe	4,10
	Totale costi e oneri da attività di interesse generale	71.854,00

Tra le voci di maggior significato segnaliamo i costi per:

- *consulenze* (per euro 10.345,6) relativi all'affidamento del servizio per la progettazione e l'impostazione organizzativa di una maratona e di una mezza maratona;
- *pubblicità, inserzioni e affissioni* (per euro 41.816,29) relativi alle attività di comunicazione (lancio del collegamento via lago Laveno Mombello – Eremo di Santa Caterina, campagne di comunicazione multicanale, ufficio stampa, avvio del progetto di comunicazione digitale in collaborazione con “Quel che non sai di Varese”);
- *fiere, mostre e convegni* (per euro 5.093,27) relativi alla partecipazione a TTG Travel Travel Experience 2025 (Rimini), Forum FAITA Federcamping 2025 sul Turismo Open Air (Roma), WTM World Travel Market 2025 (Londra).

Singoli elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionali

Nel corso del presente esercizio non sono stati rilevati ricavi o altri componenti positivi derivanti da eventi di entità o incidenza eccezionali.

Nel corso del presente esercizio non sono stati rilevati costi derivanti da eventi di entità o incidenza eccezionali.

Altre informazioni

Nella presente sezione della relazione di missione, vengono riportate le altre informazioni richieste dal D.M. 5.3.2020 o dal Codice civile.

Descrizione della natura delle erogazioni liberali ricevute

La Fondazione non ha ricevuto erogazioni liberali durante l'esercizio.

Numero di dipendenti e volontari

L'ente nel presente esercizio non ha avuto personale alle proprie dipendenze e non si è avvalso dell'attività non occasionale di volontari.

Compensi all'organo esecutivo, all'organo di controllo e al soggetto incaricato della revisione legale

L'ente non ha deliberato compensi a favore dell'Organo Esecutivo, non vi sono anticipazioni e crediti concessi agli amministratori, né sono stati assunti impegni per conto dell'Organo Amministrativo per effetto di garanzie di qualsiasi tipo prestate.

Quanto al Revisore Legale, nel seguente prospetto sono esposte le informazioni richieste dal punto 14 dell'allegato C al D.M. 5.3.2020 e dal punto 16-bis dell'art. 2427 del Codice civile.

Importo dei compensi spettanti al Revisore Legale

Soggetto incaricato della revisione legale	
Compensi	5.000

Prospetto degli elementi patrimoniali e finanziari e delle componenti economiche inerenti i patrimoni destinati ad uno specifico affare

Si attesta che alla data di chiusura del bilancio non sussistono patrimoni destinati ad uno specifico affare di cui all'art. 10 del D.Lgs. 117/2017.

Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Non esistono impegni, garanzie o passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale.

Operazioni realizzate con parti correlate

Ai fini di quanto disposto dalla normativa vigente, nel corso dell'esercizio non sono state effettuate operazioni con parti correlate.

Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Con riferimento al punto 22-quater dell'art. 2427 del Codice civile, non si segnalano fatti di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio che abbiano inciso in maniera rilevante sull'andamento patrimoniale, finanziario ed economico.

Proposta di destinazione dell'avanzo o di copertura del disavanzo

La Fondazione non ha scopo di lucro e nel rispetto delle previsioni statutarie l'avanzo di gestione è utilizzato per lo svolgimento dell'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Alla luce di quanto sopra esposto, si propone di destinare l'Avanzo di gestione per euro 328.146. alle riserve di utili o avanzi di gestione, nel patrimonio libero.

Descrizione e rendiconto specifico dell'attività di raccolta fondi

L'ente non ha svolto attività di raccolta fondi.

Illustrazione dell'andamento economico e finanziario dell'ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie

Situazione dell'ente e dell'andamento della gestione

Il presente bilancio dell'esercizio chiuso al 31/12/2025 evidenzia un risultato di esercizio di euro 328.146,00. L'esercizio 2025 ha rappresentato il primo anno di operatività di Fondazione Varese Welcome ed è stato caratterizzato da un'intensa attività di avviamento istituzionale, amministrativo e organizzativo.

Nel corso dell'anno, Fondazione ha portato avanti il percorso di interlocuzione con i Comuni della provincia, la Provincia di Varese e le Comunità Montane, volto alla costituzione della base associativa prevista dallo Statuto. Alla chiusura dell'esercizio 2025, risultano aderenti 27 Comuni, la Provincia di Varese e la Comunità Montana delle Valli del Verbano e altri enti hanno già avviato l'iter burocratico di adesione che verrà formalizzata nel corso dell'esercizio 2026.

Nel corso dell'esercizio 2025, come previsto dall'articolo 20 dello Statuto, Fondazione ha deliberato l'istituzione di tre Commissioni tematiche - "sport", "cultura" e "ricettività" - individuate in coerenza con gli asset strategici di sviluppo turistico del territorio e con le priorità di intervento emerse nel corso dell'anno. L'attivazione delle Commissioni rappresenta un passaggio rilevante nel processo di consolidamento della governance della Fondazione, ponendo le basi per un modello di lavoro partecipato e per un presidio tematico qualificato a supporto dell'attività del Consiglio di Amministrazione.

Sono inoltre stati definiti e approvati i principali regolamenti necessari all'avvio della struttura: il regolamento per l'assunzione del personale e quello per il funzionamento delle Commissioni Tecniche e Funzionali.

L'esercizio 2025 - parallelamente alle attività di avviamento - è stato caratterizzato dalla progressiva partenza della macchina operativa di Fondazione. In questa fase iniziale, si è lavorato fianco a fianco con il socio fondatore per dare continuità alle progettualità in ambito turistico avviate dall'Ente camerale negli anni precedenti e iniziare a realizzare in modo autonomo le prime nuove progettualità di Fondazione. Tale assetto transitorio ha consentito di assicurare una gestione ordinata e senza soluzione di continuità delle attività di promozione turistica provinciale e di valorizzazione dell'immagine territoriale funzionali al raggiungimento delle finalità statutarie.

Evoluzione prevedibile della gestione e previsioni di mantenimento degli equilibri economici e finanziari

L'Organo Amministrativo ha verificato la sussistenza del postulato della "continuità aziendale", effettuando una valutazione prospettica della capacità dell'ente di continuare a svolgere la propria attività per un prevedibile arco temporale futuro, relativo a un periodo di almeno dodici mesi dalla data di riferimento del bilancio.

In coerenza con il programma di attività 2026 e relativo budget approvati nel corso dell'assemblea dei soci del 12 febbraio 2026, le linee generali di attività per il 2026 di Fondazione si svilupperanno nel rispetto degli scopi statutari, tenendo conto dell'andamento dei flussi turistici, della continuità con le progettualità in ambito turistico gestite fino al 2025 da Camera di Commercio e delle Commissioni tematiche istituite dal Consiglio di Amministrazione per rafforzare il presidio strategico su ambiti prioritari attraverso il coinvolgimento degli stakeholder.

A supporto dello sviluppo delle diverse linee generali d'azione approvate in relazione agli ambiti Varese Do You Lake, Sport, Cultura e Ricettività, Fondazione implementerà alcune attività strategiche trasversali di supporto volte a rafforzare il posizionamento della destinazione, migliorare la capacità di analisi e programmazione e definire un'identità territoriale condivisa. In particolare, sono previste le seguenti iniziative:

- redazione del piano di sviluppo turistico, strategico ed operativo, che consenta di individuare con chiarezza il posizionamento della destinazione in ambito turistico e di definire gli strumenti per il suo progressivo miglioramento.
- messa a sistema delle attività di business intelligence (ovvero di raccolta, elaborazione, analisi di dati e condivisione delle informazioni), studio e ricerca per supportare ed orientare le scelte strategiche ed operative della destinazione e dei suoi operatori (data driven destination);
- definizione del progetto di brand identity ed immagine coordinata (per il territorio e per Fondazione) capace di esprimere visione, valori identitari e posizionamento condivisi dai diversi stakeholder e definiti nel masterplan

Nel 2026 Fondazione avvierà la selezione delle prime figure professionali da inserire in organico in coerenza con il programma di attività da realizzare e con la sostenibilità economico finanziaria, oltre che nel rispetto delle disposizioni previste dal "Regolamento sul personale" vigente.

Altre informazioni

Signori Soci, Vi confermiamo che il presente bilancio, composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria dell'ente, nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle scritture contabili. Vi invitiamo pertanto ad approvare il progetto di bilancio al 31.12.2025 unitamente con la proposta di destinazione dell'avanzo di gestione, così come predisposto dall'Organo Amministrativo.

Il Bilancio è veritiero e corrisponde alle scritture contabili

VARESE 31/03/2026

Giuseppe Mauro Vitiello